

IG *focus*

CHIAREZZA E VALORE
AL RAPPORTO
CON GLI INVESTITORI

Contenuti

01

I benefici
dei big data

02

L'innovazione attraverso
la digitalizzazione

03

Le attività
di Investor Relations

04

L'azione Italgas

05

L'impegno al miglioramento
del servizio



Italgas trarrà grandi benefici dall'uso dei big data, anche a vantaggio dei clienti finali

Nell'ambito del processo di digitalizzazione delle proprie reti, Italgas ha recentemente avviato un progetto focalizzato sull'analisi e gestione dei "big data", affidandolo alla controllata Italgas Reti. In sintesi, i big data rappresentano il complesso delle informazioni a disposizione delle aziende; un insieme che costituisce un patrimonio di conoscenza così grande da rendere necessario l'utilizzo di tecnologie e strumenti specifici affinché ne sia possibile un completo utilizzo. Definire e implementare una strategia di analisi dei big data significa avere la possibilità di trarne preziose informazioni, con l'obiettivo di controllare in modo più puntuale lo stato delle reti, prevederne l'evoluzione con maggiore affidabilità e, non ultimo, fare innovazione realizzando un sistema completo di data management che sia in grado di garantire valore all'organizzazione.

L'obiettivo del progetto di analisi dei big data per Italgas non è generare report su ciò che è accaduto, ma stabilire come prendere in futuro decisioni migliori su queste basi. Cambiando il modello di analisi dei dati, optando quindi per approcci innovativi, è possibile sfruttare applicazioni, come "machine learning algorithms" e "advanced visualization tools", attraverso le quali è possibile generare viste utili ai processi decisionali, con l'obiettivo di ridurre guasti e disservizi, aumentare la produttività e contenere i costi di gestione.

Di norma i big data sono generati da sistemi aziendali interni; i flussi possono però provenire anche da risorse esterne, come il web, per esempio, oppure da piattaforme mobili, da data services e, sempre più frequentemente, da sensori - Internet of Things, ovvero IoT - connessi da infrastrutture ad alta velocità di trasmissione, i cui costi sono relativamente contenuti. Queste funzionalità innovative renderanno disponibili e accessibili i dati a tutti i livelli aziendali che ne hanno necessità, con il beneficio di evitare la conoscenza "a silos", caratterizzata da informazioni che si trovano in database non condivisi e difficili da integrare. L'analisi dei big data è oggi una grande opportunità, in particolare per il settore del gas, nel quale i requisiti manutentivi sono molto stringenti e le interruzioni del servizio hanno un forte impatto sui clienti finali.

Paolo Bacchetta, Amministratore Delegato Italgas Reti

I vantaggi della digitalizzazione

Il risultato finale è l'ottimizzazione delle risorse economiche e il miglioramento dell'indice di efficienza complessiva

L'adozione di strumenti avanzati di analisi dei big data in Italgas Reti

PER ITALGAS RETI L'ANALISI DEI BIG DATA APRE NUOVE OPPORTUNITÀ DI OTTIMIZZARE LE ATTIVITÀ OPERATIVE E DI IMPLEMENTARE LE MANUTENZIONI PREDITTIVE, EFFETTUATE SULLA BASE DELL'APPLICAZIONE DI MODELLI MATEMATICI A PARAMETRI PRESTABILITI, CON L'OBIETTIVO DI INDIVIDUARE IL TEMPO RESIDUO PRIMA DEL GUASTO.

Riuscire ad individuare precocemente probabili anomalie incipienti consente a Italgas una migliore gestione e manutenzione dei propri asset, evitando perciò rischi di tipo economico e ambientale. L'analisi dello stato di salute della rete e degli impianti consente, infatti, non solo di anticipare il verificarsi di un guasto, ma anche di indirizzare efficacemente

le risorse di manutenzione là dove è effettivamente richiesto. Il funzionamento dell'applicativo di Italgas Reti consentirà di attingere al "cloud" di big data acquisiti e archiviati dal Sistema di Telecontrollo per monitorare, analizzare e gestire gli eventi delle reti di distribuzione del gas e degli impianti ad essa collegati.

Tramite l'aggregazione di dati provenienti da fonti differenti, in tempo reale o differito, e attraverso l'utilizzo di specifici algoritmi automatici, l'applicazione consentirà di:

- individuare più efficacemente eventuali prelievi dalle reti non misurati;
- rilevare eventuali comportamenti anomali delle reti;
- identificare e classificare eventi critici, quali perdite, danneggiamenti e malfunzionamenti di apparati meccanici o di contatori, per esempio;
- rilevare l'esito, positivo o meno, delle attività di manutenzione, sia sulle reti sia sugli impianti;
- dare la giusta priorità agli eventi in base alla criticità, per pianificare e gestire le attività di manutenzione in modo ottimale, a livello di reti e di impianti.

ITALGAS: PARTE LO SVILUPPO ATTRAVERSO LE ACQUISIZIONI ACQUISTATO IL 100% DI ICHNUSA GAS E 7 CONCESSIONI NEL SUD ITALIA DA CPL CONCORDIA

Nel mese di novembre 2017 Italgas ha realizzato due nuove operazioni di M&A di operatori di medio-piccola dimensione, con l'obiettivo di accelerare il proprio percorso di crescita e di portare la propria quota di mercato in Italia dal 30% al 40%. Dopo l'acquisizione del 100% di Enerco (operazione siglata con un accordo vincolante il 19 ottobre 2017 e perfezionata il 6 dicembre 2017), il 2 novembre 2017 Italgas aveva firmato l'accordo per l'acquisizione di 12 concessioni da Amalfitana Gas. Nel quadro della collaborazione tra Italgas e CPL Concordia, volta a valorizzare i rispettivi asset e competenze in materia di costruzione e gestione delle reti e degli impianti di distribuzione del gas, l'8 novembre 2017 Italgas ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione di Ichnusa Gas S.p.A., cui fanno capo 12 concessioni per la realizzazione e l'esercizio di reti di distribuzione di gas in Sardegna, per un Enterprise Value di 26,2 mln €. Due delle 12 concessioni sono in esercizio provvisorio con i primi clienti serviti con GPL; le altre 10 presentano invece reti in costruzione o da realizzare nei prossimi tre anni, con un investimento complessivo di oltre 170 mln €, in parte finanziato con contributi pubblici regionali. Completati tali investimenti, partendo da zero, in Sardegna Italgas si troverà ad avere una rete di 1.300 km, capace di servire oltre 150.000 clienti. L'ingresso in Sardegna attraverso l'acquisizione di Ichnusa indica perciò che Italgas non solo si propone come protagonista del processo di concentrazione del settore, ma desidera anche promuovere l'ulteriore metanizzazione del sistema Paese, in vista della realizzazione di infrastrutture che interconetteranno l'isola. Sempre nell'ambito della collaborazione con CPL Concordia, il 30 novembre 2017 Italgas ha inoltre firmato un accordo vincolante per l'acquisizione di sette concessioni gas in corso di costruzione o da realizzare, distribuite tra Campania, Calabria e Sicilia, per un EV di 13 milioni di euro. E' previsto un investimento complessivo di 95 mln €, di cui 28 mln € per lavori già realizzati, per costruire una rete di 400 km, che potrà servire oltre 32.000 nuovi clienti.



Una chiara politica di IR guida Italgas

L'elevata quota di flottante (55%) e la rilevante componente estera dell'azionariato (43,5%) richiedono che Italgas investa significative energie per tenere adeguatamente informati i propri azionisti e per presentare il proprio investment case a un'audience sufficientemente ampia di potenziali futuri azionisti. Sin dalla quotazione Italgas ha sentito questo compito con convinzione, come testimonia la politica espressa nella Relazione sulla Corporate Governance 2016:

“Un’attiva politica di engagement nei confronti degli investitori è considerata da Italgas quale elemento strategico in grado di creare valore in termini di soddisfazione dei propri azionisti, di comprensione delle loro aspettative inerenti la corporate governance e di reciproco arricchimento conoscitivo. Italgas adotta una politica di comunicazione volta a garantire un costante dialogo con l’intera comunità finanziaria; obiettivo della Società è instaurare una relazione di fiducia con azionisti, investitori, analisti e con tutti gli operatori del mercato finanziario, oltreché di garantire ad essi la sistematica diffusione di un’informativa esauriente e tempestiva per una ottimale comprensione della performance e della strategia del Gruppo Italgas.”

90

Investitori incontrati nell'ultimo trimestre 2016

140

Investitori incontrati nel primo semestre 2017

120

Investitori incontrati nel secondo semestre 2017

Un intenso programma di incontri dalla quotazione a oggi

ITALGAS HA ESPlicitATO SIN DA SUBITO I PROPRI PIANI E OBIETTIVI AGLI AZIONISTI E AL MERCATO FINANZIARIO, IN MODO DA PERMETTERE UNA CORRETTA VALUTAZIONE DELLE LEVE DI CREAZIONE DI VALORE DELLA SOCIETÀ.

A partire dall'ultimo trimestre del 2016, il management di Italgas è stato impegnato in un **intenso programma di incontri e di presentazioni** con investitori.

24 ottobre 2016: Capital Market Day focalizzato su strategie e obiettivi di Italgas, in vista della quotazione, che ha avuto luogo il 7 novembre 2016.

Dal 25 ottobre al 30 novembre 2016: roadshow in Europa e NordAmerica: 28 incontri one-to-one, 12 group meetings, 1 conferenza di settore.

31 maggio 2017: Presentazione del Piano Strategico 2017-2023 con successivo roadshow in Europa e NordAmerica: 45 one-to-one, 4 group meetings e 4 conferenze di settore.

Nel secondo semestre del 2017 la Società ha proseguito le attività di incontri con 45 one-to-one, 33 group meetings e la partecipazione a 2 conferenze di settore. A queste attività si aggiungono le **conference call**,

in occasione dei risultati annuali 2016, trimestrali e semestrali del 2017. Nel corso del mese di gennaio 2017 il management, a seguito dell'approvazione del programma EMTN e prima del debutto sul **mercato obbligazionario** (19 gennaio), durante un **roadshow** in Europa ha incontrato circa 110 investitori, in 17 one-to-one e 7 group meetings. Nel **sito web aziendale**, oltre alle informazioni richieste dalla normativa, Italgas rende disponibili una serie di **strumenti di comunicazione** che permettono di approfondire la conoscenza della Società e del contesto in cui opera. I lettori sono così regolarmente aggiornati sui nuovi sviluppi e dispongono degli elementi per valutare l'opportunità di investire nei titoli azionari e obbligazionari di Italgas.

- **L'Azionista di Italgas**, guida pubblicata in occasione dell'Assemblea Annuale.
- **Financial Market Review**, mensile dedicato a inquadrare le performance borsistiche di Italgas nel contesto dei mercati finanziari.
- **Focus**, la newsletter dedicata agli investitori individuali.

Nell'**Italian Webranking 2017-2018 by Comprend** condotto da Lundquist, Italgas è l'unica società neo-quotata a essere entrata direttamente in classifica.

LE PUBBLICAZIONI CHE ITALGAS DEDICA AGLI INVESTITORI



Performance
borsisticaIl Total Shareholder Return
da fine 2016 supera il 45%

L'outperformance di Italgas rispetto ai peers e al settore testimonia l'apprezzamento del mercato per la strategia della Società e per i risultati già raggiunti nel corso dell'anno

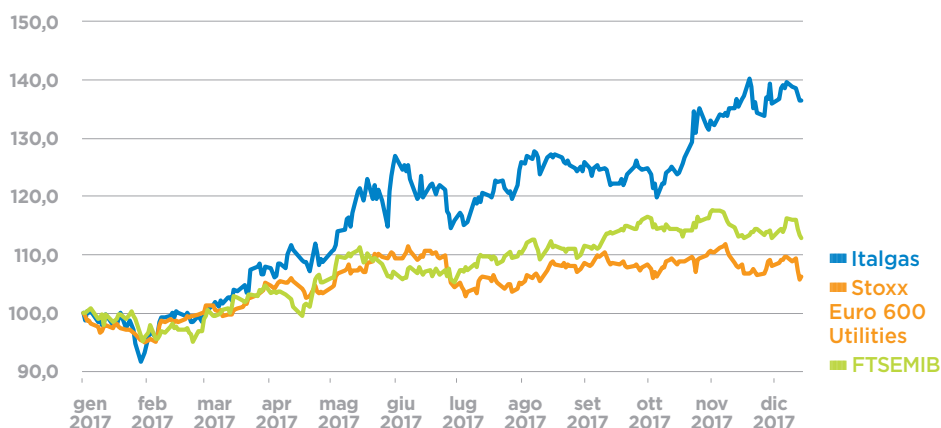
Al 15 dicembre 2017 il titolo Italgas (5,21 €) mostra un incremento del prezzo del 39,2% rispetto a fine 2016 (3,74 €). Il Total Shareholder Return del periodo 1 gennaio - 15 dicembre 2017 si attesta al 45,4%, includendo il contributo del dividendo 2016 di 0,2 € per azione pagato a maggio. La performance di Italgas è stata significativamente superiore a quella degli indici di riferimento, che risultano comunque in miglioramento rispetto a fine 2016 (FTSE MIB +14,9% e Stoxx Euro 600 Utilities +7,0%). Il mercato apprezza la strategia di Italgas e i risultati che ne sono derivati già nel corso del 2017.

Mercato ufficiale: **Borsa Italiana - MTA**
Segmento: **Blue Chips**
Tipologia: **azioni ordinarie**
Indici nei quali il titolo è incluso: **FTSE MIB, FTSE Italy All-Share, Euro Stoxx, Euro Stoxx Utility**

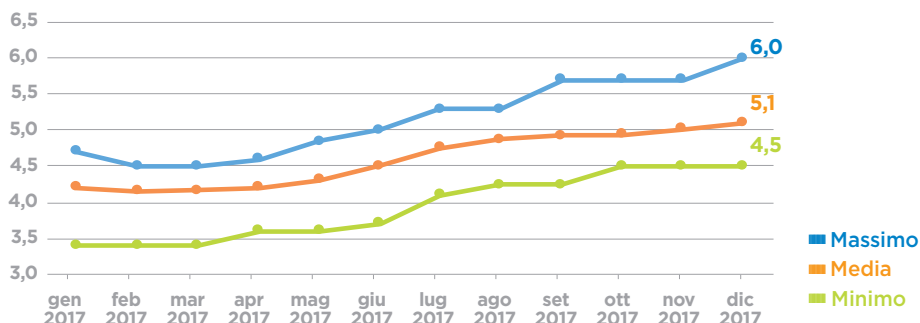
Numero di azioni in circolazione: **809.135.502**
Codice ISIN: **IT0005211237**
Codice Reuters: **IG.MI**
Codice Bloomberg: **IG IM**
Prezzo al 15.12.2017: **5,21 euro**

Capitalizzazione al 15.12.2017:
4,21 miliardi di euro

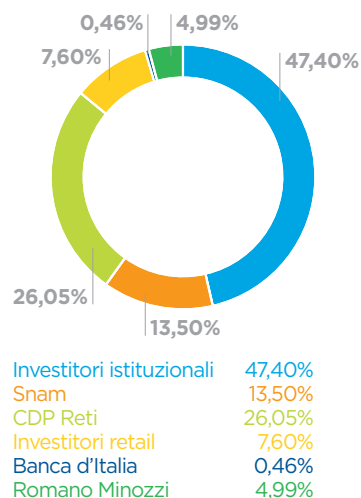
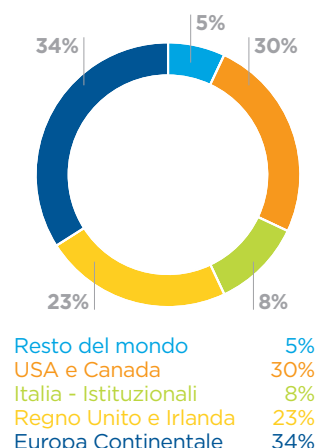
Responsabile Investor Relations:
Marco Porro
investor.relations@italgas.it

ITALGAS VS. INDICI DI RIFERIMENTO DA INIZIO 2017
(BASE 2.1.2017=100)

TARGET PRICE DEI BROKERS - EVOLUZIONE (€)



La copertura su Italgas a oggi è costituita da 23 analisti, 11 dei quali hanno raccomandazioni Buy o Oupperform. Il target price di consensus è ulteriormente migliorato nelle ultime settimane, raggiungendo 5,1 €; un livello che comunque si colloca al di sotto delle quotazioni recenti, attorno a 5,3 €: segno che gli investitori hanno in mente per Italgas valutazioni superiori rispetto a quelle medie dei broker. L'andamento del titolo è stato sostenuto dai solidi fondamentali, confermati dai risultati del terzo trimestre pubblicati il 23 ottobre 2017. Un contributo positivo è stato offerto anche dall'accelerazione del processo di crescita, che ha tratto maggior visibilità dalle operazioni di M&A siglate con operatori di piccola e media dimensione, secondo le linee-guida indicate dal Piano Strategico 2017-2023.

COMPOSIZIONE
DELL'AZIONARIATODISTRIBUZIONE GEOGRAFICA
DEGLI INVESTITORI
ISTITUZIONALI

L'impegno al miglioramento del servizio

ITALGAS: PROTOCOLLO DI INTESA CON LE MAGGIORI ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

Italgas ha raggiunto un accordo con 14 delle maggiori Associazioni dei consumatori riconosciute dal Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU), al fine di elaborare un protocollo d'intesa volto a **migliorare costantemente gli indici di qualità del servizio**.

Un percorso durato alcuni mesi, quello che ha portato all'accordo, nel corso dei quali Italgas e le Associazioni firmatarie hanno **analizzato congiuntamente le aree oggetto di possibile cooperazione**, assumendo reciproci impegni.

GLI AMBITI DI APPLICAZIONE DEL PROTOCOLLO DI INTESA

Diffondere una cultura del gas per rendere il consumatore sempre più consapevole e informato riguardo due temi:

IL CORRETTO UTILIZZO DELLE RISORSE ENERGETICHE

In particolare, il programma di installazione degli smart meters riguarda circa 7,4 milioni di utenti, a fronte dei quali Italgas ha già installato circa 2,3 milioni di apparati, con l'obiettivo di completare il piano tra il 2019 e il 2020.

Nonostante il grande impegno economico, tecnico e organizzativo di Italgas, la dimensione e la complessità del programma possono comportare qualche

IL PROGRAMMA DI SOSTITUZIONE DEI MISURATORI TRADIZIONALI CON GLI SMART METERS - CONTATORI DI ULTIMA GENERAZIONE

involontario disservizio. In questo quadro il protocollo si prefigge di individuare le forme più opportune di cooperazione per mitigare il fenomeno e gestire le eventuali segnalazioni nel più breve tempo possibile. Il documento prevede il monitoraggio semestrale dei suoi effetti e della idoneità degli strumenti messi in campo, con la possibilità di integrarli o svilupparne di nuovi.

