

ITALGAS RAFFORZA LA COLLABORAZIONE CON MICROSOFT

Prosegue il piano di digitalizzazione di Italgas con un focus sempre maggiore su Cloud, Big Data, IoT e AI a supporto della sostenibilità.

Insieme a Microsoft per accelerare sul percorso di trasformazione digitale puntando sull'efficienza della rete e sull'affidabilità del servizio: smartworking per il presidio da remoto, analisi predittiva per la gestione intelligente degli impianti, mixed reality per la formazione e blockchain per la cybersecurity

Milano, 14 ottobre 2020 – **Italgas**, leader in Italia nel settore della distribuzione del gas naturale e terzo operatore in Europa, rafforza la partnership con **Microsoft** per lo sviluppo di Cloud Computing, Big Data, IoT e Intelligenza Artificiale che consentiranno di proseguire nel percorso di trasformazione digitale di processi e servizi all'insegna di una maggiore sostenibilità e di standard ancora più elevati di qualità e sicurezza.

L'obiettivo è capitalizzare e andare oltre il programma di **trasformazione full Cloud, intrapreso nel 2018** insieme a Microsoft, attraverso la piattaforma **Azure**, che ha reso più flessibile l'infrastruttura tecnologica, e l'hub **Microsoft 365**, che ha permesso un'ulteriore ottimizzazione delle attività, contribuendo a garantire la continuità del servizio a 7,7 milioni di clienti anche durante l'emergenza sanitaria.

Per la digitalizzazione della propria rete che si estende per circa 73.000 km, Italgas ha scelto infatti la piattaforma **Azure IoT**, al fine di creare e distribuire rapidamente applicazioni di Internet delle Cose scalabili e sicure e di elaborare quantità enormi di dati sfruttando **Artificial Intelligence e Machine Learning**, oltre a pianificare, anticipare e monitorare le attività sulle proprie reti grazie all'**analisi predittiva** e l'utilizzo di tool di analisi come **Power BI**.

*"L'innovazione – ha commentato **Marco Barra Caracciolo, CIO di Italgas** – è uno dei driver su cui poggia il piano industriale e più in generale la strategia di sviluppo di Italgas. Per questo è stato individuato nella digitalizzazione degli asset e dei processi e nell'upgrade delle competenze digitali di tutto il personale le chiavi di volta per rendere sempre più efficiente l'operatività sul campo e di conseguenza il servizio reso ai clienti. Un percorso che si è articolato lungo tre direttrici, Internet of Things, dematerializzazione e automazione, e che ha nella Digital Factory il vero motore dell'innovazione. Lavorando in modalità Design Thinking e Agile in Digital sono nati WorkOnSite, Smart tracker, Knowledge sharing: solo alcuni dei tanti output rilasciati negli ultimi 18 mesi che hanno rivoluzionato la modalità di gestire i cantieri, l'operatività quotidiana e hanno permesso di dotare i nostri operai di tools evoluti per la condivisione di conoscenze tecniche e il supporto a distanza durante gli interventi. Siamo per questo lieti di rafforzare la nostra collaborazione con Microsoft a beneficio di ulteriori iniziative anche a supporto della digitalizzazione della*

rete, dove sono già operativi oltre 7 milioni di smart meter, per la lettura a distanza dei consumi, e la sensoristica integrata che ci permette di raccogliere Big Data utili al monitoraggio e alla programmazione di interventi di manutenzione predittiva”.

“La digitalizzazione delle reti è un processo d’interesse collettivo, grazie al quale il mercato Energy può evolvere verso una sempre maggiore efficienza e affidabilità contribuendo così alla crescita sostenibile del Paese. Per questo è di grande valore l’impegno che Italgas sta dedicando al proprio percorso di trasformazione digitale e che la vede da oltre due anni puntare sul Cloud Computing per rinnovare la propria infrastruttura e digitalizzare i propri asset con l’obiettivo di offrire un servizio sempre più affidabile ai suoi 7,6 milioni di clienti. In questi anni le capacità computazionali e di storage di Azure hanno rappresentato un alleato strategico per gestire le esigenze di una rete complessa e accompagnare l’azienda in un percorso di crescita flessibile, rispondendo in modo scalabile alle esigenze e garantendo business continuity in un settore critico per la competitività del Paese. Ora il crescente focus su Big Data, IoT e AI consentirà una gestione più intelligente degli asset e le nuove sperimentazioni in Mixed Reality e Blockchain permetteranno di affrontare le sfide di domani garantendo migliore assistenza e sicurezza e contribuendo allo sviluppo del mercato Energy”, ha commentato **Federico Suria, Direttore della Divisione Enterprise Commercial di Microsoft Italia.**

Italgas

Italgas è il più importante operatore in Italia nel settore della distribuzione del gas naturale e il terzo in Europa. Con le sue 4.000 persone gestisce una rete di distribuzione che estende complessivamente per oltre 73.000 chilometri attraverso la quale, nel corso dell’ultimo anno, ha distribuito circa 9 miliardi di metri cubi di gas a 7,6 milioni di utenze. È quotata sul mercato azionario nell’indice FTSE MIB della Borsa Italiana.

Microsoft

Microsoft (Nasdaq “MSFT” @microsoft) offre un ecosistema di soluzioni e servizi che consentono alle organizzazioni pubbliche e private di qualunque dimensione e settore di realizzare i propri progetti di trasformazione digitale in un nuovo mondo di cloud e device, in grado di liberare i benefici dell’intelligenza artificiale con la massima sicurezza e privacy. La missione di Microsoft è aiutare persone e organizzazioni a realizzare il proprio potenziale grazie alla tecnologia.

Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito www.microsoft.com/it-it

Microsoft Italia

Chiara Mizzi

Direttore Relazioni Esterne

www.microsoft.com/italy/stampa

e-mail chiaram@microsoft.com

burson cohn & wolfe

Cristina Gobbo

cristina.gobbo@bcw-global.com – Tel. 02/721423543

Chiara Degradi

Chiara.degradi@bcw-global.com – Tel. 02/721423503

Italgas

Claudio Urciuolo

Responsabile Media Relation

www.italgas.it/it/media/comunicati-stampa-e-news/

e-mail claudio.urciuolo@italgas.it