



Italgas

Politica di Corporate Citizenship

L'impegno di Italgas

Italgas è promotrice di uno sviluppo energetico capace di creare valore economico e sociale per la comunità e in generale per il Paese, grazie alla sua capillare presenza sul territorio.

Italgas opera principalmente nel settore della distribuzione del gas naturale in Italia, ma il suo impegno non si concretizza solo nel miglioramento continuo della rete e dei servizi, ma anche in un contributo rivolto alla crescita e allo sviluppo sociale e culturale delle comunità in cui opera, con cui incoraggia e alimenta un dialogo continuo e diretto. Il Gruppo collabora inoltre con enti, associazioni e fondazioni, organizzazioni no profit e altri soggetti del territorio per dare vita a eventi, progetti e iniziative in favore della tutela dell'ambiente, della divulgazione della cultura, dell'innovazione tecnologica e scientifica, della ricerca e della formazione.

Il Gruppo Italgas, in coerenza con i propri piani di crescita strategica e di sviluppo sostenibile, promuove e sostiene eventi e iniziative di carattere sociale, culturale e ambientale secondo criteri di trasparenza, correttezza e imparzialità verso tutti i soggetti con cui si relaziona a conferma del proprio impegno nei valori del dialogo, della collaborazione e dell'attenzione all'ambiente e al territorio.

La vicinanza al territorio è parte centrale della strategia di sostenibilità del Gruppo. Italgas è infatti consapevole dell'importanza dell'attività che svolge e del ruolo rilevante che ricopre rispetto al mercato, allo sviluppo economico e al benessere delle persone con cui lavora/collabora e delle comunità in cui è presente, in linea con quanto affermato anche nel Codice Etico e nella Politica di Sostenibilità di Gruppo.

Italgas, grazie alle sue attività strutturate di dialogo e ascolto degli stakeholder mira a identificare i bisogni delle comunità locali per poi attivare iniziative e progetti volti a soddisfare le aspettative dei suoi interlocutori. La necessità di dare una risposta efficace a queste sollecitazioni, unita alla complessità delle situazioni in cui Italgas si trova a operare, le sfide dello sviluppo sostenibile e la necessità di tenere in considerazione gli interessi di tutti gli stakeholder nei confronti dell'attività aziendale, ha spinto il Gruppo a dotarsi della presente Politica di Corporate Citizenship (la "Politica").

Con il termine Corporate Citizenship Italgas intende far riferimento al suo ruolo di "cittadino" attivo nella società con l'obiettivo di promuovere e tutelare i diritti civili e sociali, al fianco delle Istituzioni (Matten et al. 2003)¹. Uno degli strumenti della politica di sostenibilità utilizzato a tal fine è la filantropia, a cui questa Policy fa riferimento.

L'attività filantropica di Italgas è coerente con la propria visione e attenzione per lo sviluppo sostenibile. Italgas si impegna pertanto a favorire e sostenere gli organismi che operano in favore della tutela dell'ambiente, della cultura, del sociale e della salvaguardia del territorio attivi in Italia e all'estero e nelle aree geografiche dove il Gruppo Italgas è presente con le proprie infrastrutture e/o con investimenti di sviluppo o potenziamento delle stesse.

L'intento della presente Politica è quello di definire con maggior chiarezza e in modo più strutturato l'ambito e la tipologia di iniziative rivolte a soddisfare i bisogni della collettività che il Gruppo vuole supportare, assicurandosi che queste siano correlate con le attività di Italgas. Nel quadro definito

¹ Matten D., Crane A., Chapple W. (2003), Behind the mask: Revealing the true face of corporate citizenship Journal of Business Ethics (45:1).

dai principi generali citati dal Codice Etico del Gruppo di trasparenza, onestà, correttezza e buona fede la Politica assegna chiare responsabilità in merito alla gestione di liberalità, sponsorizzazioni e progetti territoriali in partnership con enti, associazioni e fondazioni, organizzazioni no profit e altri soggetti del territorio attivate a favore delle comunità locali (attività di “Corporate Citizenship”).

Principi generali

La costruzione di una cultura e di un approccio alla sostenibilità solidi sono parte integrante della gestione strategica e operativa di Italgas grazie ai quali la sostenibilità è integrata al business sia all'interno dei nostri processi che lungo l'intera catena del valore.

Per questo motivo, è fondamentale individuare le esigenze della comunità in cui l'azienda opera e che sono allineate ai nostri obiettivi aziendali, al fine di identificare quei progetti e quelle iniziative che rispondono a interessi condivisi. Riuscire ad essere riconosciuti nel territorio, incrementando la relazione con i contesti di riferimento e investendo nelle comunità in modo coerente e integrato al business permette di coniugare la competitività con la creazione di valore sociale nel lungo periodo e rappresenta un'importante opportunità tanto per il Gruppo quanto per tutti i suoi stakeholder.

Sin dalla sua fondazione, Italgas si è dedicata alla realizzazione di un'infrastruttura di eccellenza presente in gran parte del Paese ed è stata protagonista del processo di metanizzazione dell'Italia. Oggi, il Gruppo vuole continuare ad accompagnare lo sviluppo economico e sociale delle comunità in cui opera e ritiene che le attività di Corporate Citizenship debbano essere selezionate tra quelle che possono meglio rispondere alle esigenze più avvertite dalla comunità ed emerse dal dialogo con la società civile, che rappresenta un valore fondamentale dell'azienda.

L'erogazione di liberalità, sponsorizzazioni e l'attivazione di progetti sul territorio sono assunte su base volontaria e tenendo conto delle capacità e degli obiettivi aziendali, al fine di rispondere efficacemente ai bisogni delle comunità locali.

La strategia di Italgas si concretizza principalmente in quattro ambiti di intervento:

- **sensibilizzazione su temi del settore energetico e utilizzo responsabile delle risorse**
un utilizzo efficiente e responsabile delle risorse energetiche è fondamentale per lo sviluppo sostenibile, come attore del settore Italgas deve avere un ruolo attivo nel miglioramento dell'efficienza energetica e nella promozione di un comportamento responsabile lungo tutta la catena del valore e da parte dei clienti finali
- **iniziative di formazione ed educazione**
l'importanza di poter contare su persone con le competenze necessarie per fornire un servizio di qualità rende necessario un impegno di Italgas verso il miglioramento del sistema educativo e formativo, al fine di garantire l'accesso ad una formazione universale e di qualità, con particolare riferimento alle competenze digitali
- **ambito artistico-culturale**
attraverso il suo impegno nel preservare e valorizzare il patrimonio artistico e culturale, Italgas vuole instaurare un legame con il territorio e diffondere la cultura artistica, assicurando lo sviluppo del potenziale del patrimonio culturale italiano
- **inclusione e stili di vita sani attraverso lo sport**
la promozione dei valori positivi associati allo sport e la diffusione di stili di vita sani si sposa con l'attenzione sempre alta di Italgas alla salute e alla sicurezza e alla valorizzazione delle differenze

Attraverso l'attivazione di iniziative di Corporate Citizenship in questi ambiti, Italgas si propone di contribuire al raggiungimento di specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development Goals – SDGs*) che costituiscono l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite

**utilizzo responsabile
delle risorse**



**iniziative di formazione
ed educazione**



**ambito
artistico-culturale**



**inclusione attraverso
lo sport**



Tutte le attività di Corporate Citizenship devono essere coerenti con i valori aziendali espressi nel Codice Etico, tra cui:

- sostenibilità;
- attenzione ai problemi ambientali;
- interesse alla divulgazione e alla cultura;
- contributo all'innovazione tecnologica e scientifica;
- sostegno alla formazione e alla ricerca;
- promozione del territorio.

È vietato supportare attività:

- illegali;
- in conflitto con i valori del Gruppo, con i principi enunciati nel Codice Etico, con la Politica di Sostenibilità di Italgas e con i precetti del Modello di Organizzazione e Controllo ex D.lgs 231/2001;
- dannose per la percezione, la reputazione e l'immagine del Gruppo;

Gestione e monitoraggio

Le attività di Corporate Citizenship sono realizzate nel rispetto dei principi e dei valori aziendali di trasparenza e correttezza e secondo procedure formalizzate.

La funzione responsabile per la gestione e il monitoraggio delle attività di Corporate Citizenship è la Funzione Comunicazione Esterna, di concerto con la Funzione Sostenibilità.

Italgas si impegna a rendicontare e monitorare gli obiettivi, i target e le performance relativi alle attività di Corporate Citizenship all'interno di documenti aziendali pubblici messi a disposizione degli stakeholder.

In un'ottica di maggiore trasparenza, il monitoraggio delle performance e della portata delle attività di Corporate Citizenship è svolto secondo standard riconosciuti a livello internazionale (ad esempio facendo riferimento allo standard di classificazione e misurazione del modello del London Benchmarking Group), ai quali possono aggiungersi specifiche metodologie e indicatori di performance sviluppati internamente volti a valorizzare i benefici e gli impatti ottenuti grazie alle attività di Corporate Citizenship e a comunicare pubblicamente i risultati delle analisi svolte.

Diffusione e aggiornamento della Politica

Il Gruppo Italgas si impegna a valutare ogni anno la necessità di eventuali aggiornamenti della presente Politica in seguito a cambiamenti significativi legati alla strategia del Gruppo, ai bisogni della collettività, alle principali considerazioni emerse dal confronto con i propri stakeholder e ai risultati derivanti dalle attività di Corporate Citizenship.

Inoltre, il Gruppo si impegna a promuovere la conoscenza di questa Politica tra i dipendenti di Italgas e a darne evidenza pubblica a tutti gli stakeholder interessati tramite strumenti quali la propria Dichiarazione di carattere non finanziario e/o il sito internet di Gruppo.