



SIN

CHANGING PERSPECTIVES. IL FUTURO È INSIEME



SIN

OVERVIEW

p.4

**LETTERA AGLI AZIONISTI E
AGLI STAKEHOLDER**

p.6

ITALGAS OGGI

- _ Valori, mission e purpose
- _ Identità e modello di business

p.8

**LA NOSTRA IDEA DI
CRESCITA SOSTENIBILE**

p.10

TRAGUARDI RAGGIUNTI INSIEME A...

- _ Autorità, Associazioni di categoria e cittadini
- _ Persone
- _ Clienti e mercato
- _ Fornitori
- _ Territorio e comunità
- _ Investitori

p.22

**RISPETTO PER
L'AMBIENTE**



Guidare l'evoluzione del nostro settore e continuare a essere riconosciuti come benchmark, anche a livello globale, sono gli obiettivi a cui puntiamo.

Signori Azionisti e Stakeholder,
l'anno appena trascorso ha tracciato un solco - sarebbe meglio dire una profonda cesura - rispetto alle epoche che lo hanno preceduto. La più grave emergenza sanitaria dal secondo dopoguerra ha stravolto il corso della storia per come lo conosciamo e ha condotto le economie mondiali sull'orlo di una crisi che non ha risparmiato alcun ambito e settore. Molti schemi consolidati sono saltati, gran parte dei paradigmi di riferimento sono apparsi d'un tratto obsoleti e, procedendo in molti casi per tentativi vista l'eccezionalità dell'evento, è stato necessario riorganizzare il vivere e l'agire quotidiano, dalle attività più elementari alle più complesse.

Si tratta di un processo di integrazione importante che ha coinvolto l'intera struttura aziendale con l'obiettivo di permeare "di sostenibilità" tutti i processi operativi aziendali per raggiungere la cosiddetta "embedded sustainability". È il contesto in cui ci muoviamo a guidare le nostre scelte e Italgas, da società leader nella distribuzione del gas in Italia e terza in Europa, intende giocare con le sue infrastrutture un ruolo di primo piano nel percorso di transizione energetica verso la decarbonizzazione dell'economia e dei consumi, in linea con i target fissati dall'Unione europea nell'ambito del Green Deal.

Del resto, i tempi sono ormai maturi per veder scorrere nelle nostre reti anche gas diversi dal metano. Nel decennio in corso (2020-2030) assisteremo a un incremento significativo di produzione e distribuzione del biometano, una fonte ormai disponibile in grande quantità. Nella decade successiva sarà la volta dell'idrogeno verde che oggi ha un costo di 5-6 volte superiore a quello del gas naturale, ma gli studi ritengono che la situazione sia destinata a cambiare soprattutto per effetto della riduzione significativa dei costi di produzione delle rinnovabili e di quello degli elettrolizzatori. Guidare l'evoluzione del nostro settore e continuare a essere riconosciuti come benchmark, anche a livello globale, sono gli obiettivi a cui puntiamo. Questo modello di impresa ha consentito a Italgas di essere confermata per il secondo anno consecutivo nel prestigioso Dow Jones Sustainability Index World, che attesta su scala

IL NOSTRO CONTRIBUTO AMBIENTALE

Il gas naturale - visto anche nella prospettiva dei gas rinnovabili - è una soluzione già disponibile ed economicamente accessibile per ridurre in maniera significativa le emissioni di gas serra e particolato, pronta all'uso per sostituire un'ampia famiglia di combustibili fortemente inquinanti, integrando al contempo l'elettricità rinnovabile. Maggiore sarà la quota di rinnovabili inserite nel sistema elettrico, dunque, maggiore sarà la necessità di flessibilità e stoccaggio. E in questo contesto si inseriscono le reti del gas che, per capillarità ed estensione, giocano un ruolo strategico sia come vettori di gas rinnovabili, quali idrogeno, biometano e metano sintetico, sia per lo stoccaggio dell'energia elettrica prodotta in esubero da fonti rinnovabili attraverso la tecnologia Power to Gas.

POWER TO GAS: LE RETI DEL FUTURO

Il Power to Gas consente di stoccare l'energia e di movimentarla sotto forma di idrogeno verde o metano sintetico attraverso le reti del gas. Ed è per questo che Italgas sta lavorando a un importante progetto pilota di Power to Gas che troverà collocazione in Sardegna, laddove stiamo realizzando reti "native digitali", le più moderne del Paese, pronte ad accogliere tutte le tipologie di gas. "Non c'è transizione senza digitalizzazione" per noi non è solo una suggestione, è una bussola che orienta le azioni e le scelte di investimento. La trasformazione digitale degli asset è la preconditione tecnica per immettere e distribuire attraverso le nostre reti, gas rinnovabili o loro miscele.

globale la capacità delle imprese di sviluppare un modello di crescita compatibile con il rispetto dell'ambiente, la valorizzazione delle persone e l'interazione positiva con i territori e le comunità. Un riconoscimento di rilievo che Italgas ottiene quale unica società italiana del settore e che si va ad aggiungere alla recente conferma nel FTSE4Good.

Sempre nel 2020 e per il quarto anno consecutivo, Italgas è stata annoverata da CDP (Carbon Disclosure Project) tra le aziende leader a livello mondiale per le strategie e le azioni messe in atto per contrastare il cambiamento climatico, mantenendo l'inserimento nella "Climate change B List". Con investimenti pari a circa 778 milioni di euro (+5,1% rispetto al 2019), la Società ha dimostrato la capacità di mobilitare ingenti investimenti per lo sviluppo, la manutenzione e la digitalizzazione della rete, nonché per il progetto di metanizzazione della Sardegna, anche in un anno particolarmente difficile.

Italgas ha installato 1,2 milioni di smart meter, per complessivi 7,49 milioni, che rappresentano ormai circa l'88% del totale del nostro parco contatori. Il crescente numero di apparecchiature digitali e sensori installati sulla rete, permetterà di misurare e monitorare in modo più accurato i consumi di gas, prevenire i guasti e le dispersioni, gestire su base predittiva gli interventi di manutenzione, migliorando l'efficienza e la qualità del servizio. I risultati raggiunti, grazie al contributo di tutte le persone di Italgas capaci di coniugare cambiamento, innovazione e miglioramento, ci permettono di proporre la distribuzione di un dividendo di 0,277 in aumento dell'8,2 rispetto al 2019 per la soddisfazione dei nostri Azionisti.



Alberto Dell'Acqua

ALBERTO DELL'ACQUA
PRESIDENTE



Paolo Gallo

PAOLO GALLO
AMMINISTRATORE DELEGATO

Si tratta di una metamorfosi che va nella direzione della realizzazione di una nuova generazione di infrastrutture attrezzate per essere gestite da remoto, monitorate costantemente e in maniera capillare, utilizzate per raccogliere big data sul loro funzionamento, da processare ricorrendo dell'intelligenza artificiale in modo da attivare programmi sempre più ambiziosi di efficienza operativa.

UN PIANO STRATEGICO INTEGRATO

Il Piano Strategico Italgas 2020-2026 prevede investimenti per 7,5 miliardi di euro, strutturato su quattro direttrici principali:

PIANO STRATEGICO 20-26



Sviluppo del core business attraverso la crescita organica, M&A, gare ATEM e opportunità all'estero.



Trasformazione digitale e innovazione tecnologica.



Nuove opportunità di sviluppo valorizzando nei settori idrico e dell'efficienza energetica le competenze del Gruppo.



Struttura finanziaria solida ed efficiente.

La matrice che lega questi quattro driver non poteva che essere la sostenibilità, perché ognuno di essi è permeato da un concetto di responsabilità sociale d'impresa.

La matrice che lega questi quattro driver non poteva che essere la sostenibilità, perché ognuno di essi è permeato da un concetto di responsabilità sociale d'impresa.

1,2 ML ORE DI FORMAZIONE IN DIGITAL LEARNING

778 ML DI EURO DI INVESTIMENTI +5,1% VS. 2019

+8,2 AUMENTO DEL DIVIDENDO

88% DEI CONTATORI SONO SMART METER

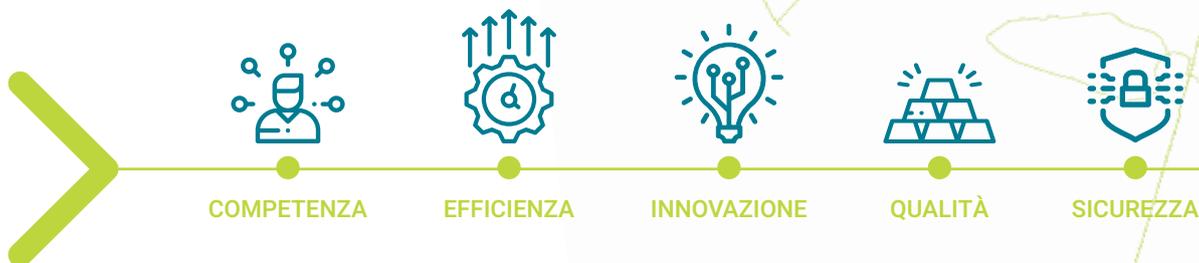
ITALGAS OGGI

Valori, mission e purpose

Ogni giorno, da oltre 180 anni, il lavoro degli uomini e delle donne di Italgas permette a milioni di italiani di utilizzare una fonte di energia sostenibile, durevole, affidabile.

Valori

Un impegno ininterrotto basato su:



Commitment

Accompagniamo lo sviluppo economico e sociale del Paese con l'obiettivo di contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite seguendo alcuni principi ispiratori fondamentali per la nostra realtà: [infografica]

_Trasparenza e integrità nell'agire quotidiano e forte senso di responsabilità verso le comunità servite.

_Affidabilità nel processo di transizione energetica verso un'economia decarbonizzata e circolare.

_Innovazione attraverso reti digitalizzate per lo sviluppo di gas rinnovabili come il biometano e l'idrogeno

_Professionalità nel garantire e migliorare la qualità del servizio, contribuendo alla creazione di città sostenibili e smart e generare valore a lungo termine per i clienti, il mercato, il territorio e tutti i suoi stakeholder, nel rispetto dell'ambiente.

Identità e modello di business

Portiamo da oltre 150 anni il gas nelle case degli italiani, contribuendo allo sviluppo economico e sociale del Paese.

Un contributo che si rinnova anche ai giorni nostri e che trova la sua ideale rappresentazione nelle attività di metanizzazione della Sardegna, territorio in cui Italgas sta realizzando la rete più moderna del Paese e dove nel 2020 ha distribuito il primo gas naturale dell'isola.

Chi siamo*

1°
OPERATORE IN
ITALIA NELLA
DISTRIBUZIONE
DEL GAS

3°
OPERATORE IN
EUROPA NELLA
DISTRIBUZIONE
DEL GAS

73.058
km
RETE DI
DISTRIBUZIONE

4.049
PERSONE
IMPEGNATE NELLE
SEDI IN TUTTA ITALIA

8.727
MLN m³
GAS DISTRIBUITO
NEL 2020

7.749
MIGLIAIA
UTENZE ATTIVE

1.887
CONCESSIONI

180
ANNI
DI STORIA

85%
MARKET
SHARE

La nostra è soprattutto un'azienda che guarda al futuro, con obiettivi di crescita e di sviluppo chiari e un importante piano di investimenti per la progressiva estensione del servizio e l'adozione delle tecnologie digitali che rendono ogni giorno la gestione delle reti sempre più efficiente.

Da oltre due anni stiamo affrontando un processo di trasformazione digitale che coinvolge non solo l'infrastruttura, ma anche i processi e le persone. Uno sforzo importante ma necessario per fornire un supporto concreto alla transizione energetica.

*I dati sono riferiti al Gruppo e alle partecipate
I dati riferiti al solo Gruppo, oggetto di rendicontazione, sono i seguenti: 3.985 dipendenti, 71.185 chilometri di rete, 8.477 milioni di metri cubi di gas veicolato, 7.595 milioni di utenze titolari di 1.826 concessioni.



LA NOSTRA IDEA DI CRESCITA SOSTENIBILE

La sfida della transizione in corso che, sul versante dell'energia, si traduce in un modello di economia circolare basato su vettori energetici sempre meno dipendenti da fonti non rinnovabili e funzionali a favorire il riutilizzo di scarti agricoli, urbani e industriali.

In questo scenario, il ruolo delle reti di distribuzione del gas resterà centrale in virtù di una capillarità che le rendono un asset strategico per il trasporto, in un futuro non lontano, di gas rinnovabili come idrogeno, biometano e metano sintetico (e-gas). È ampiamente riconosciuto che la digitalizzazione sia il vero elemento abilitante di questo percorso nel settore della distribuzione del gas.

La nostra risposta al cambiamento

La **digitalizzazione** aumenta l'efficienza, migliora la sicurezza, la gestione delle reti e la qualità del servizio, consente di effettuare una manutenzione predittiva, un più efficace controllo dei parametri gestionali e aiuta a garantire l'operatività in qualsiasi condizione. Superata con successo la prima fase di questo **processo di trasformazione**, le sfide che affrontiamo sono essenzialmente tre:

1 DIGITALIZZAZIONE

Portare a completamento la realizzazione di una nuova generazione di infrastrutture pronte ad accogliere qualunque tipologia di gas.

LA NOSTRA NUOVA GENERAZIONE DI INFRASTRUTTURE

Un esempio della nostra nuova generazione di infrastrutture ha un'ideale rappresentazione nel piano di metanizzazione che il Gruppo sta realizzando in Sardegna. Le reti che stiamo realizzando sull'isola - "native digitali" con una sensoristica integrata e la predisposizione per il passaggio della fibra ottica - sono destinate a cambiare il volto della distribuzione del gas in Italia e in Europa.

Una visione strategica integrata

Con l'obiettivo principale di rafforzare ulteriormente la competitività del Gruppo a livello italiano ed europeo, il nostro nuovo Piano Strategico 2020-2026 prevede importanti investimenti e si focalizza su 4 direttrici principali, in una logica di perfetta integrazione con i principi di sostenibilità e le tematiche ESG.



LA NOSTRA STRATEGIA: CONSENTIRE UN PERCORSO PIÙ SOSTENIBILE PER IL GAS



SVILUPPO DEL CORE BUSINESS

Manutenzione e miglioramento della rete esistente, metanizzazione di nuove aree, inclusa la Sardegna, operazioni di M&A, gare e opportunità all'estero



TRASFORMAZIONE DIGITALE

Punto chiave ai fini della transizione energetica. Focus sulla digitalizzazione degli asset, dei processi e delle persone e sull'innovazione tecnologica per la riduzione dei costi, l'aumento dell'efficienza e della sicurezza



NUOVE OPPORTUNITÀ

Puntare sui business interni esistenti (SSI, EsCo e servizi) e prepararsi per le nuove sfide energetiche (Progetto "Power to Gas")



STRUTTURA FINANZIARIA E REMUNERAZIONE DEGLI AZIONISTI

Al fine di garantire la creazione di valore, supportare le opportunità di crescita e assicurare una solida remunerazione agli azionisti

→| **4 driver strategici**

→| **5 pillar:** Cultura della sostenibilità, Persone al centro, Creare valore per il territorio, Creare valore per i clienti e il mercato, Contribuire all'efficienza e alla sicurezza del sistema

→| **12 obiettivi e azioni** a breve / medio termine

→| **41 azioni**

→| Impegno su **9 di 17 SDG**



2

IMPATTO AMBIENTALE

Lavorare alla riduzione delle emissioni fuggitive di metano, attraverso un controllo puntuale delle reti, in coerenza con gli indirizzi della Commissione Europea.

RIDUZIONE DELLE PERDITE

Nel 2018 abbiamo adottato Picarro Surveyor, la tecnologia più all'avanguardia nel campo del monitoraggio delle reti e nell'individuazione delle dispersioni di gas; lo scorso anno abbiamo avviato una sperimentazione basata sull'utilizzo di droni e immagini satellitari per il controllo della parte non interrata delle condotte di difficile accesso, senza interrompere la tradizionale azione di scouting a livello globale destinata all'individuazione di nuove tecnologie e soluzioni volte a rendere sempre più puntuale ed efficace l'attività di rilevazione delle emissioni fuggitive.

3

EFFICIENTAMENTO

Contribuire, attraverso lo sviluppo della tecnologia Power to Gas, alla mitigazione della crescente rigidità del sistema elettrico come conseguenza dell'aumento della produzione di energia da fonti rinnovabili.

ENERGIA VERDE

La tecnologia Power to Gas, infine, rappresenta un'ulteriore modalità di convergenza dei settori gas ed elettrico, in grado di offrire importanti soluzioni alla scarsa flessibilità delle rinnovabili. Il Power to Gas consente infatti di stoccare l'energia elettrica prodotta in eccesso da queste fonti e di movimentarla sotto forma di idrogeno verde o metano sintetico attraverso le reti del gas. Un'evoluzione importante che conferisce allo stoccaggio delle energie rinnovabili una dimensione spaziale, oltre che temporale.

Sulla base di queste premesse, abbiamo avviato, in collaborazione con importanti partner del mondo della ricerca scientifica, un progetto-pilota di Power to Gas in Sardegna, il primo in Italia per dimensioni che secondo i programmi vedrà la luce nel 2022.

TRAGUARDI RAGGIUNTI INSIEME A...

Autorità, Associazioni di categoria e cittadini

Una rete a sostegno dello sviluppo del Paese

È il contesto in cui ci muoviamo a guidare le nostre scelte.

Leader nella distribuzione del gas in Italia e terza in Europa, giochiamo con le nostre infrastrutture un ruolo di primo piano nel percorso di transizione energetica verso la decarbonizzazione dell'economia e dei consumi, in linea con i target fissati dall'Unione europea nell'ambito del Green Deal. Il gas naturale - visto anche nella prospettiva dei gas rinnovabili - è una soluzione già disponibile ed economicamente accessibile per ridurre in maniera significativa le emissioni di gas serra e particolato, pronta all'uso per sostituire un'ampia famiglia di combustibili fortemente inquinanti, integrando al contempo l'elettricità rinnovabile.

22 località convertite a gas metano

Quasi la **totalità** della rete sottoposta
a ricerca programmata delle dispersioni

0,1% Gas Leakage Rate

5,4% riduzione dell'intensità
energetica rispetto al 2019

71.158 chilometri di rete di distribuzione

8.477 milionidi metri cubi di gas distribuiti



Affidabilità delle reti

Per noi la qualità del servizio va ben oltre i semplici obiettivi di business: **continuità, sicurezza, accessibilità. Pronto Intervento ed efficienza complessiva del sistema corrispondono a una vera e propria assunzione di responsabilità nei confronti dei territori serviti e dei clienti finali.**

In questo contesto dedichiamo particolare attenzione al **rafforzamento del rapporto con le società di vendita**, con l'obiettivo di armonizzare i processi e aggiornare gli strumenti e le procedure che consentono l'accesso ai servizi.

Le attività operative e commerciali sono svolte con sistemi informatici sempre più evoluti che consentono un rapido flusso delle informazioni nella gestione dei contratti.

Tali sistemi sono regolarmente aggiornati sulla base della normativa emanata dall'Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente (ARERA) che costantemente regola i servizi delle società del gruppo Italgas. I principali temi materiali legati agli impatti sociali generati dallo svolgimento delle attività sono riconducibili a:

- **Affidabilità, qualità e sicurezza del servizio**
- **Rapporti con l'Autorità di Regolazione**
- **Relazioni trasparenti e collaborazione con le società di vendita**

in coerenza con il modello di sviluppo sostenibile e con i propri piani di crescita strategica, Italgas investe nei territori in cui è presente, promuovendo un dialogo continuo e interventi di carattere sociale, culturale e ambientale.

Nel portare avanti questi interventi, ci interfacciamo con i nostri interlocutori attraverso criteri di trasparenza, correttezza e imparzialità confermando il proprio impegno nei valori della collaborazione e dell'attenzione alle persone e all'ambiente.

Monitoraggio della rete

Ogni anno, al fine di garantire l'efficienza e la sicurezza delle reti di distribuzione del gas gestite, viene effettuato un monitoraggio esteso delle infrastrutture. Nel corso del 2020 in merito alla verifica delle condizioni di "protezione elettrica" delle tubazioni interrate di acciaio, è stato impiegato il sistema di telesorveglianza dei parametri di protezione catodica in corrispondenza di 14.002 punti significativi della rete. Inoltre, sono state effettuate circa 27.533 misure di protezione catodica, con operatore qualificato, su punti non telecontrollati. Abbiamo inoltre adottato una nuova metodologia di ricerca dispersioni con l'adozione del metodo **CRDS (Cavity Ring-Down Spectroscopy) Picarro**, molto più performante nella rilevazione delle dispersioni su parti interrate degli impianti di distribuzione. Nel corso del 2020 sono stati installati 30 **gascromatografi (Greta)** per il monitoraggio in continuo del livello di odorizzazione presso impianti di riduzione ritenuti significativi, nel corso del 2021 ne verranno installati ulteriori 70. Inoltre, in conformità alle disposizioni ARERA, sono stati eseguiti i controlli sul grado di odorizzazione, in corrispondenza di punti significativi della rete, con analisi gascromatografici di laboratorio (certificato ACCREDIA) pari a 12.398 per il gas naturale e 136 per il GPL.

Disponiamo di 927 **Impianti di Prelievo Riduzione e Misura (IPRM)**, dotati di un sistema di telecontrollo per garantire interventi tempestivi, sia in caso di anomalie sia di limitazioni o interruzioni del servizio regionale, nonché di un sistema di telelettura continuo della misura del gas in ingresso nella propria rete.

Per l'attività di riduzione della pressione del gas prima della sua consegna ai singoli clienti finali, abbiamo introdotto 1.184 **Impianti di Riduzione Intermedia (IRI)**, 10.952 **Gruppi di Riduzione Finale (GRF)**, inoltre dispone di 7.917 **Gruppi di Riduzione Industriale (GRI)**, posti presso il punto di riconsegna del gas ai clienti finali.



IMPIANTI A GAS NATURALE

Nel corso del 2020 è proseguito il **piano di conversione a gas naturale** delle reti di distribuzione attualmente gestite a GPL. Sono state infatti convertite **22 località** (in 13 Comuni sul territorio nazionale), originariamente alimentate a GPL, con nuovi impianti di distribuzione per la fornitura di metano. L'intervento ha comportato l'estensione della rete per un totale complessivo di **152 km**. Attualmente Italgas Reti dispone di **9 impianti di distribuzione utilizzati per canalizzare GPL**, in fase di prossima conversione a gas naturale. In generale le operazioni tecnico-commerciali presso i clienti finali, vengono condotte in base a specifici standard di qualità stabiliti dall'ARERA, riguardano la preventivazione e all'esecuzione dei lavori, l'attivazione e alla disattivazione della fornitura, nel rispetto degli appuntamenti e dei tempi di Pronto Intervento, e infine i controlli effettuati per l'odorizzazione.

927 IMPIANTI DI PRELIEVO RIDUZIONE E MISURA (IPRM)

1.184 IMPIANTI DI RIDUZIONE INTERMEDIA (IRI)

27.533 MISURE DI PROTEZIONE CATODICA

30 GASCROMATOGRAFI (GRETA) INSTALLATI

10.952 GRUPPI DI RIDUZIONE FINALE (GRF)

7.917 GRUPPI DI RIDUZIONE INDUSTRIALE (GRI)

PERSONE

Le nostre persone al centro del cambiamento



Le nostre persone sono al centro del cambiamento che vogliamo promuovere.

Per questo motivo curiamo ogni aspetto della loro crescita professionale e umana, coinvolgendoli attivamente in programmi di formazione e sviluppo, creando un luogo di lavoro positivo, sicuro e bilanciato rispetto alla vita privata.

Orientamento all'efficienza, qualità del servizio, tutela dell'ambiente e sicurezza sul lavoro rappresentano i valori sui quali costruiamo il nostro modo di fare impresa. Per rinnovare questi valori e obiettivi, continuiamo a investire nello sviluppo di competenze e capacità dei collaboratori, favorendo la partecipazione, l'ascolto e la creazione di un ambiente di lavoro positivo.

oltre 20.000 ore di formazione su tematiche inerenti alla digitalizzazione

90% adesione ai programmi di welfare

50 digital workshop sulla trasformazione digitale con la partecipazione di 1.200 dipendenti

76% delle nuove assunzioni comprese nella fascia di età under 30

Crescita e competenze

Orientamento all'efficienza, qualità del servizio, tutela dell'ambiente e sicurezza sul lavoro rappresentano i valori su cui costruiamo il nostro modo di fare impresa.

Per rinnovare questi valori e obiettivi, continuiamo ad investire nello sviluppo di competenze e capacità dei collaboratori e favoriamo la **partecipazione, l'ascolto** e la creazione di un **ambiente di lavoro positivo**. Le nostre persone sono il patrimonio di maggior valore per l'azienda. La Società offre a tutti i dipendenti e collaboratori opportunità di carriera sulla base del **merito, delle competenze professionali e manageriali** e della partecipazione attiva nei processi di sviluppo e miglioramento aziendali.

In linea con il Codice Etico consideriamo la **diversità** un patrimonio aziendale e garantiamo pari opportunità in ogni aspetto del rapporto di lavoro, evitando qualsiasi forma di discriminazione che possa derivare da differenze di sesso, età, stato di salute, etnia, nazionalità, opinioni politiche o religiose.

La crescita in azienda si basa su 3 pilastri fondamentali:

- 1. sistema di competenze manageriali**, che considerano l'intraprendenza, l'orientamento al futuro, la connessione e la leadership di ogni singola risorsa;
- 2. gestione delle performance**, inteso come momento dedicato alla valutazione e alla raccolta di feed back del proprio lavoro, per far in modo di coniugare obiettivi professionali e obiettivi aziendali;
- 3. potenziale** di ogni risorsa.

94% CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO

3.985 COLLABORATORI

15,1% PRESENZA FEMMINILE IN AZIENDA



SISTEMA DI COMPETENZE MANAGERALI

Il programma di sviluppo manageriale, avviato nel 2018 per sostenere l'evoluzione della cultura manageriale, la trasformazione digitale e il significativo ricambio generazionale in atto, è proseguito nel corso del 2020. Le logiche e i pilastri del piano sono: la diffusione del nuovo modello di competenze manageriali e la sua implementazione, la gestione della performance attraverso la cultura del continuous feedback, lo sviluppo del potenziale delle persone attraverso un programma di valutazione e di empowerment e i derivanti piani di sviluppo e carriera. Per implementarli, sono stati realizzati specifici programmi destinati alle diverse tipologie di risorse (circa 280 partecipazioni tra giovani laureati, quadri e dirigenti). Per i laureati recentemente inseriti, il Programma di Formazione e Sviluppo (così detta Scuola Italgas) combina attività di formazione in aula articolata in diversi moduli con attività di sviluppo del potenziale e delle competenze manageriali attraverso la metodologia del self empowerment. Il programma prevede anche un development center (in due diversi format, per junior ed expert in base alla seniority) a valle del quale a ogni partecipante è stato dedicato un incontro di condivisione del profilo di sviluppo con HR e il responsabile diretto.

Formazione

La nostra formazione è finalizzata ad assicurare l'accrescimento delle competenze richieste dalle strategie di business. A tutti i dipendenti, a prescindere dal loro inquadramento e dalla loro forma contrattuale, e alle nuove risorse sono destinate attività formative dedicate.

Nel 2020 la formazione ha accelerato e moltiplicato le opportunità di iniziative fruibili attraverso le modalità "a distanza". **Corsi e iniziative formative** - inizialmente progettate in presenza - hanno visto il loro svolgimento in aule virtuali a distanza, anche grazie alle tecnologie avanzate di Italgas che hanno permesso di garantire la continuità delle attività formative. Il know-how tecnico-specialistico, caratteristico di tecnici e operai, viene trasferito e valorizzato attraverso lo sviluppo di competenze peculiari nelle attività di manutenzione degli impianti e della rete. Gli specifici percorsi formativi per le diverse figure professionali nel corso del 2020 sono stati opportunamente riprogettati in modalità **"digital learning"**, prevedendo oltre 16.800 ore di formazione e **2.400 partecipazioni**.

Su MyLearning, piattaforma multimediale dedicata alla formazione realizzata nel 2019, sono stati avviati vari interventi formativi sui temi di Compliance (D.Lgs. 231 e podcast digitali) e cyber security, quest'ultimo volto a favorire la consapevolezza e mantenere l'attenzione riguardo i rischi legati alla diffusione delle informazioni aziendali e, in modo particolare, agli attacchi e alle frodi



UN PERCORSO TUTTO DIGITALE

Nel 2020 abbiamo avviato, a seguito di una indagine sulle competenze digitali, un significativo piano di reskilling digitale per promuovere la cultura della digitalizzazione e consentire a tutte le persone di conoscere più da vicino i trend e le principali innovazioni tecnologiche in corso in Italgas. Si tratta di un Percorso Formativo Digitale che va in continuità con le innovazioni tecnologiche sviluppate all'interno della Digital Factory per accelerare e sviluppare un digital mindset.

Il percorso è così articolato:

_Library di 17 pillole digitali messe a disposizione su MyLearning di tutta la popolazione aziendale a marzo 2020 e riguardanti i temi principali della digitalizzazione suddivisi in tre filoni principali: base, avanzato e trasversale, in modo da offrire una chiara visione delle tecnologie e degli approcci del digitale;

_50 Digital Workshop realizzati a partire da luglio fino a dicembre 2020 che hanno visto la partecipazione attiva di oltre 1.200 dipendenti che hanno avuto modo di confrontarsi insieme e approfondire gli aspetti legati alla digital transformation e su come Italgas li stia coniugando con le innovazioni tecnologiche sviluppate in Digital Factory. Elemento distintivo dei workshop è stata la presenza costante della docenza a cura dei nostri Digital Ambassador.

_6 webinar realizzati in collaborazione con la funzione ICT per favorire la diffusione delle iniziative digitali attraverso gli strumenti di collaboration aziendale, quali Microsoft Teams e Onedrive che hanno visto la partecipazione di **1.600 persone**.

Il Percorso Formativo Digitale ha consentito in maniera progressiva un'ampia diffusione delle competenze digitali su tutte le sedi territoriali e una formazione sempre più mirata all'inclusione e allo sviluppo digitale che sia portatrice di nuovi ed arricchenti stimoli.

informatiche che avvengono attraverso campagne malevole di phishing. Per favorire il Knowledge Transfer e l'aggiornamento professionale in ambito tecnico sono stati realizzati 9 video formativi con i contributi di dipendenti esperti valorizzando anche i risultati dei lavori sviluppati nella Digital Factory Italgas.

75.000 ORE DI
FORMAZIONE

16.800 ORE DI FORMAZIONE
IN DIGITAL LEARNING

19 ORE MEDIE
DI FORMAZIONE

CLIENTI E MERCATO

Una nuova generazione di infrastrutture



Non c'è transizione senza digitalizzazione. Per noi non è solo una suggestione, è una bussola che orienta le azioni e le scelte di investimento.

L'innovazione è il driver principale della nostra strategia di sviluppo. È dall'innovazione tecnologica che passa la nostra capacità di consolidare la leadership in Italia e in Europa.

La trasformazione digitale degli asset è la preconditione tecnica per immettere e distribuire attraverso le nostre reti gas rinnovabili o loro miscele. Si tratta di una metamorfosi che va nella direzione della realizzazione di una nuova generazione di infrastrutture attrezzate per essere gestite da remoto, monitorate costantemente e in maniera capillare, utilizzate per raccogliere big data sul loro funzionamento, da processare ricorrendo dell'intelligenza artificiale in modo da attivare programmi sempre più ambiziosi di efficienza operativa.

7,6 milioni di clienti

778 milioni di euro di investimenti
+5,1% sul 2019

1.826 Comuni serviti

7,49 milioni di smart meter
complessivamente installati

30.000 dispositivi IoT 20/21

oltre 1 milione di smart meter
installati nel solo 2020

Innovazione

L'innovazione è il driver principale della nostra strategia. È dall'innovazione tecnologica che passa la capacità di consolidare la nostra leadership in Italia e in Europa.

Digitalizzazione degli asset e dei processi e **sviluppo delle competenze digitali** delle persone Italgas sono le chiavi di volta della nostra strategia, funzionali a rendere sempre più efficiente l'operatività e di conseguenza migliore il servizio reso ai clienti.

Nel Piano Strategico 2020-2026 è stato destinato un ulteriore miliardo di euro alla digitalizzazione delle reti e dei processi aziendali, nonché al completamento del piano di installazione degli smart meter.

Un **percorso di trasformazione** che consente di rendere sempre più capillare il monitoraggio e il controllo delle reti, anche ai fini della sicurezza, e soprattutto costituisce la preconditione tecnica per trasportare gas rinnovabili come idrogeno, biometano e metano sintetico.

Trasformazione digitale: processi, asset e persone

La velocità con la quale il digitale stravolge regole e mercati sta imponendo alle aziende un'accelerazione sostanziale dei progetti di trasformazione, obbligandole a individuare un'architettura IT e di business effettivamente in grado di assicurare competitività presente e futura. In questo contesto assumono rilevanza i seguenti elementi:

_**il cosiddetto re-platforming**, attraverso il quale applicazioni e piattaforme esistenti vengono innovate per adattarle alle caratteristiche del **cloud**, preservando le loro originarie funzionalità. Il processo di re-platforming impatta l'infrastruttura comportando l'adozione di **architetture IT** in grado di garantire **scalabilità** e **portabilità**, con chiari vantaggi sulla sostenibilità; **l'installazione di dispositivi digitali/IoT** per l'acquisizione massiva dei parametri fisici della rete (30.000 dispositivi la cui installazione sarà completata tra il 2021 e il 2022, oltre agli smart meter) e la loro interpretazione per

mezzo di specifici algoritmi che consente di conoscere il **funzionamento della rete in tempo reale** e garantisce il controllo e la gestione da remoto; _ l'analisi dei big-data che permette, tra gli altri vantaggi, di attivare un processo di manutenzione predittiva degli asset e quindi di ottimizzare ulteriormente i processi.

Per una profonda trasformazione digitale le persone sono centrali. Per affrontare il cambiamento stiamo promuovendo un nuovo **"mindset digitale"** seguendo un percorso di sviluppo graduale partendo dalla mappatura capillare delle competenze digitali presenti in azienda e proseguendo con l'individuazione di **Digital Ambassador Italgas** che, formati secondo il modello **train-the-trainer**, sono diventati responsabili della promozione della transizione digitale dell'azienda.

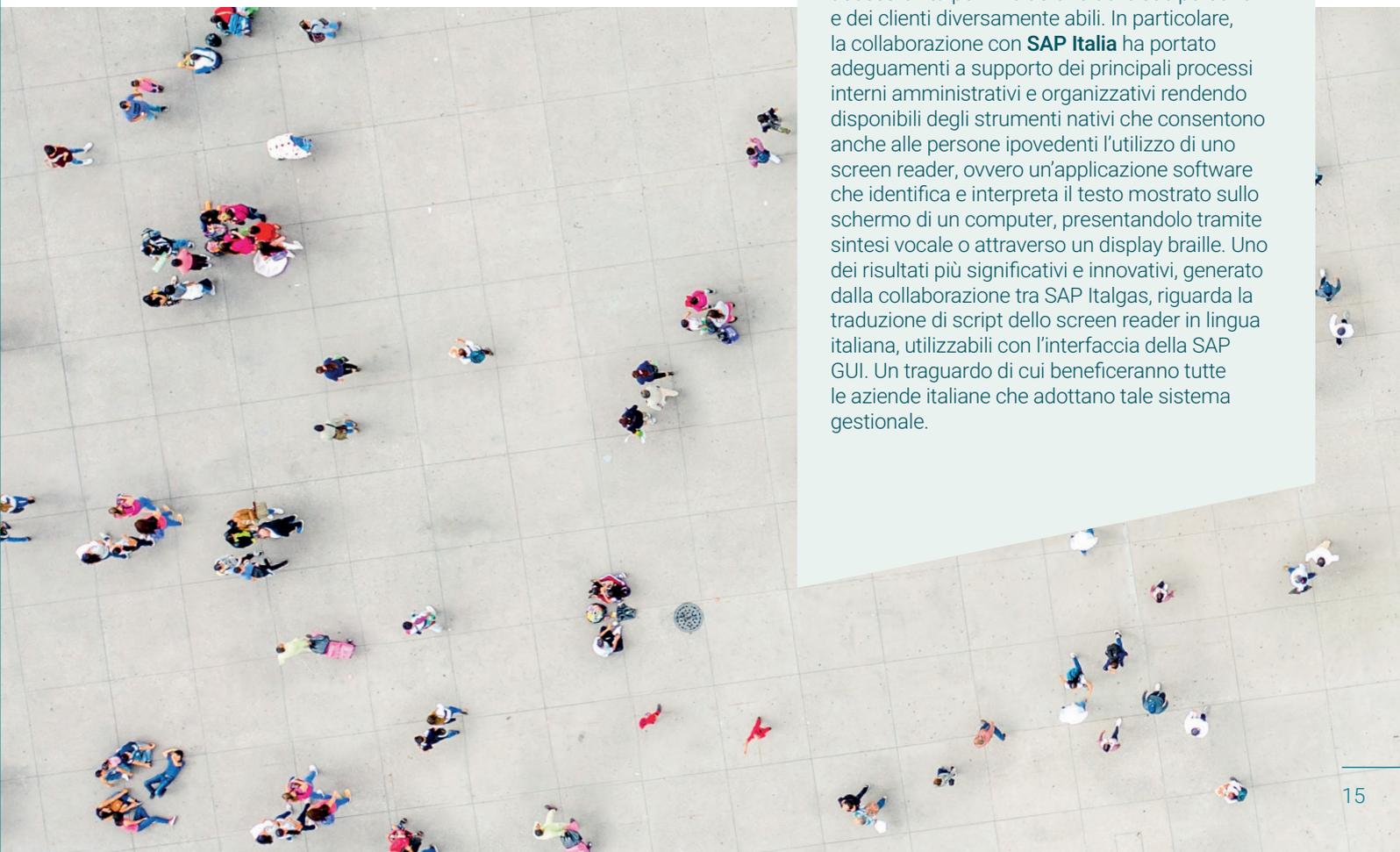
Abbiamo attivato inoltre un ampio programma di potenziamento e di acquisizione di nuove competenze (**upskilling e reskilling**) che, grazie al coinvolgimento attivo delle persone ha permesso di ridurre fortemente il prevedibile tasso di resistenza al cambiamento e allinearsi alla nuova identità digitale dell'azienda.

DIGITAL FACTORY

La Digital Factory, attiva dal 2018, ha continuato a lavorare anche durante il lockdown. In essa, stanze fisiche e virtuali lavorano in modalità Agile alla digitalizzazione dei processi aziendali, dando vita a diverse innovazioni che ci hanno permesso di migliorare ulteriormente l'operatività quotidiana. Una dimostrazione pratica è rappresentata dall'applicazione WorkOnSite, una delle tante che la Digital Factory ha creato, e che utilizza l'**intelligenza artificiale** per verificare da remoto la conformità dei cantieri e l'avanzamento dei lavori; oppure gli ShareView, **smart-glass** grazie ai quali un esperto supporta da remoto con le sue conoscenze tecniche i colleghi che si trovano a grande distanza.

SAP GUI: DA OGGI PIÙ INCLUSIVI

Nel piano di questa importante trasformazione ed evoluzione tecnologica, abbiamo previsto anche l'adeguamento agli standard di **accessibilità** per l'**inclusione** delle sue persone e dei clienti diversamente abili. In particolare, la collaborazione con **SAP Italia** ha portato adeguamenti a supporto dei principali processi interni amministrativi e organizzativi rendendo disponibili degli strumenti nativi che consentono anche alle persone ipovedenti l'utilizzo di uno screen reader, ovvero un'applicazione software che identifica e interpreta il testo mostrato sullo schermo di un computer, presentandolo tramite sintesi vocale o attraverso un display braille. Uno dei risultati più significativi e innovativi, generato dalla collaborazione tra SAP Italgas, riguarda la traduzione di script dello screen reader in lingua italiana, utilizzabili con l'interfaccia della SAP GUI. Un traguardo di cui beneficeranno tutte le aziende italiane che adottano tale sistema gestionale.



FORNITORI

Il progresso:
un atto di co-creazione



Nella nostra visione il progresso scaturisce dalle idee e dalla co-creazione, e si nutre di valori come la fiducia, la responsabilità, la proattività, l'innovazione.

Le persone instaurano e consolidano nel tempo **rapporti equi e trasparenti** non solo all'interno del Gruppo ma lungo tutta catena di fornitura, favorendo la creazione di un **valore condiviso**. La capillarità della rete Italgas consente di entrare a stretto contatto con le comunità locali, pertanto porta con sé la **responsabilità dell'agire sostenibile**.

Per noi la **gestione responsabile della catena di fornitura** ha un'importanza strategica per garantire l'alta qualità dei servizi e la salvaguardia e il miglioramento della reputazione; si sostanzia nel rispetto della legalità e dell'uguaglianza con un impegno costante e proattivo ed è monitorata in tutte le fasi del processo di acquisto.

1.602 fornitori qualificati

245 nuovi fornitori inclusi nel Questionario di Sostenibilità

77% delle gare gestito in regime di Codice Appalti

100% dei fornitori valutati secondo criteri sociali

70% FORNITORI 2020
PICCOLE E MEDIE IMPRESE ITALIANE

1.064 ML DI EURO
ORDINI NEL 2020

39 AUDIT DA PARTE
DI CERTIFICATORI ESTERNI

1.062 ML VERIFICHE DI COMPLIANCE
E DI REPUTAZIONE

Agire sostenibile

Nella nostra visione il progresso scaturisce dalle idee e dalla co-creazione, e si nutre di valori come la fiducia, la responsabilità, la proattività, l'innovazione.

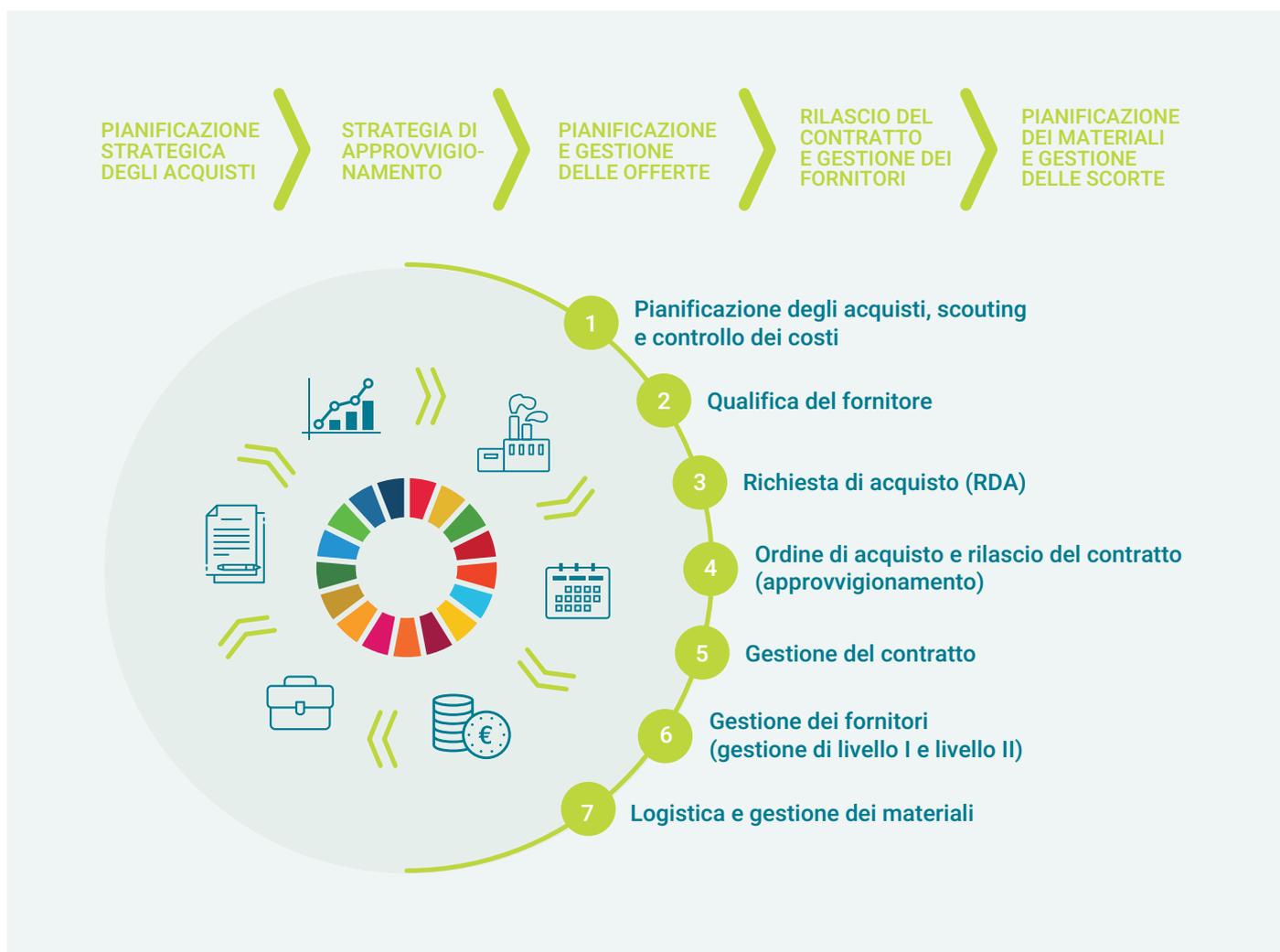
Le persone instaurano e consolidano nel tempo rapporti equi e trasparenti non solo all'interno del Gruppo ma lungo tutta catena di fornitura, favorendo la creazione di un **valore condiviso**.

La **capillarità** della **rete** Italgas consente di entrare a stretto contatto con le comunità locali, pertanto porta con sé la responsabilità **dell'agire sostenibile**.

Per noi la gestione responsabile della catena di fornitura ha un'importanza strategica per garantire l'alta qualità dei servizi e la salvaguardia e il miglioramento della

reputazione; si sostanzia nel **rispetto della legalità** e dell'**uguaglianza** con un impegno costante e proattivo ed è monitorata in tutte le fasi del processo di acquisto.

Le prestazioni dei fornitori, oltre a garantire i necessari standard qualitativi, devono infatti andare di pari passo con l'impegno di adottare le **migliori pratiche** in termini di **diritti umani e condizioni di lavoro**, di **salute e sicurezza** sul lavoro, di **responsabilità ambientale**. Codice Etico, Patto Etico e di Integrità, Policy sui Diritti Umani e Modello organizzativo ex D.Lgs. 231/01 sono la base per tutte le attività di acquisto e costituiscono di fatto un codice di condotta per tutti coloro che intendono collaborare con noi.



TERRITORIO E COMUNITÀ

Rete capillare per le persone fatta dalle persone



Siamo impegnati in un dialogo diretto e continuo con le comunità in cui operiamo, investendo nei territori in cui siamo presenti attraverso numerose iniziative.

Per gestire i rapporti con il territorio e le attività di dialogo e ascolto degli stakeholder, nel 2020 abbiamo adottato la "Politica di Corporate Citizenship". Nel quadro definito dai principi generali citati dal Codice Etico del Gruppo di trasparenza, onestà, correttezza e buona fede la Politica assegna chiare responsabilità in merito alla gestione di liberalità, sponsorizzazioni e progetti territoriali in partnership con enti, associazioni e fondazioni, organizzazioni no profit e altri soggetti del territorio attivate a favore delle comunità locali (attività di "Corporate Citizenship").

1.086,4 mila euro di investimenti
in sponsorizzazioni

2.106,7 mila euro di valore generato complessivo
(+3,94% rispetto al 2019)

3,1 milioni di contributi alla collettività,
principalmente per far fronte
all'emergenza sanitaria

3.985 persone dislocate
omogeneamente in tutta Italia

Sviluppo territoriale

Investiamo nei nostri territori con interventi di carattere sociale, culturale e ambientale, promuovendo lo sviluppo e la coesione delle comunità. Una scelta di valore che premia tutta la collettività.

Coerentemente con i principi di sviluppo sostenibile e con i piani di crescita, siamo costantemente impegnati in un dialogo diretto e continuo con le comunità in cui operiamo.

Vogliamo rafforzare la nostra cittadinanza d'impresa nei territori in cui operiamo collaborando, in Italia e all'estero, con enti, associazioni e fondazioni, organizzazioni no profit e altri soggetti con cui realizziamo progetti e iniziative finalizzate alla tutela dell'ambiente, alla promozione della cultura, allo sviluppo sociale e alla salvaguardia dell'ambiente e del territorio.

2.028,9 K€ DI EROGAZIONI
LIBERALI

1.086,4 K€ SPONSORIZZAZIONI

Politica di corporate citizenship

Abbiamo a tal proposito adottato nel 2020 una "Politica di Corporate Citizenship" che assegna, ispirandosi ai principi di trasparenza, onestà, correttezza e buona fede, chiare responsabilità in merito alla gestione di liberalità, sponsorizzazioni e progetti territoriali in partnership con enti, associazioni e fondazioni, organizzazioni no profit e altri soggetti del territorio attivate a favore delle comunità locali (attività di "Corporate Citizenship").

Attraverso questa Politica abbiamo formalizzato il nostro impegno rispetto ad alcuni ambiti di intervento prioritari:

- **Sensibilizzazione** su temi del **settore energetico** e utilizzo responsabile delle risorse;
- Predisposizione di iniziative di **formazione e educazione**;
- **Sostegno in ambito artistico-culturale**;
- **Inclusione e stili di vita sani** attraverso lo **sport**.

La promozione di iniziative territoriali virtuose è il nostro contributo al raggiungimento di specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals -

Nel 2020 l'emergenza causata dal Coronavirus ha segnato profondamente il nostro Paese. Con il passare dei mesi, dall'inizio della pandemia, l'impatto sui territori si è fatto giorno dopo giorno più rilevante mettendo a dura prova la tenuta dell'intero Sistema Paese e colpendo in modo grave la vita quotidiana dei cittadini. Le attività economiche, il sistema formativo e le strutture sanitarie, anche le più attrezzate e all'avanguardia, sono state e sono ancor oggi sottoposte a grandi livelli di stress gestionale e organizzativo.

In risposta all'emergenza abbiamo messo in campo misure e provvedimenti per tutelare la salute e sicurezza delle nostre persone assicurando allo stesso tempo la continuità di uno dei servizi pubblici ritenuti essenziali per la comunità. Attraverso le nostre 3.985 persone, dislocate in tutta Italia, non abbiamo mai smesso di essere vicina ai territori e alle comunità contribuendo fattivamente in due modi:

1. facendo quello che ogni giorno siamo abituati a fare e cioè garantire il servizio e la sicurezza della rete
2. cercando di sostenere proattivamente le comunità in cui opera, attivando iniziative di solidarietà e sostegno a favore di diversi ospedali e della Protezione Civile.

In particolare, nel 2020, abbiamo attivato donazioni a favore di: Ospedale Sacco di Milano, Ospedale Amedeo di Savoia-Asl Città di Torino, Ospedale Guglielmo da Saliceto di Piacenza, Azienda Ospedaliera di Padova, Policlinico San Matteo di Pavia, Ospedale Spallanzani di Roma e Ospedale Cotugno di Napoli.

Le somme donate sono state destinate all'acquisto di macchinari, attrezzature e presidi funzionali (come dispositivi per la protezione del personale delle strutture sanitarie, posti letto da degenza e apparecchiatura tecnica) e hanno contribuito all'allestimento di nuove aree per rispondere alle necessità derivanti dalla situazione emergenziale e garantire il servizio ospedaliero. A sostegno dell'azione della Protezione Civile, è stata inoltre lanciata la campagna di solidarietà «Insieme per l'Italia, dona una tua giornata alla lotta contro il Coronavirus», grazie alla quale i dipendenti del Gruppo hanno potuto destinare l'equivalente economico di circa 7.000 ore del proprio lavoro, pari a quasi 145 mila euro. Il ricavato è stato devoluto, con ulteriore donazione, alla Protezione Civile.

INVESTITORI

Il nostro cambiamento ha basi solide

Guidiamo l'evoluzione del nostro settore in un contesto di transizione energetica importante, con l'obiettivo di diventare un benchmark di riferimento.

A tale scopo, il nostro Piano Strategico Italgas 2020-2026 prevede investimenti per 7,5 miliardi di euro, strutturato su quattro direttrici principali:

- 1. sviluppo del core business** attraverso la crescita organica (estensione e manutenzione della rete e incremento dei punti di riconsegna serviti), M&A, gare ATEM e opportunità all'estero;
- 2. trasformazione digitale e innovazione tecnologica** che permetteranno a Italgas di giocare un ruolo chiave nella transizione energetica;
- 3. nuove opportunità di sviluppo** valorizzando nei settori idrico e dell'efficienza energetica le competenze del Gruppo;
- 4. struttura finanziaria solida** ed efficiente per sostenere le opportunità di crescita e continuare a garantire un adeguato ritorno per gli Azionisti.

1.333,8 milioni di euro Ricavi totali adjusted
+6,0% rispetto al 2019

971,4 milioni di euro EBITDA adjusted
+7,0% rispetto al risultato del 2019

546,8 milioni di euro Utile operativo adjusted
+6,0% rispetto al risultato del 2019

345,4 milioni di euro Utile netto adjusted
+0,1% rispetto al risultato adjusted del 2019

777,5 milioni di euro Investimenti
(740,0 milioni di euro nel 2019)

745,0 milioni di euro Flusso di cassa da attività operativa (714,4 milioni di euro nel 2019)

0,277 euro Dividendo per azione con un incremento dell'8,2% rispetto al dividendo pagato nel 2020.



Solidità operativa

Il prolungarsi dell'emergenza COVID-19 e il grande impegno aggiuntivo necessario per garantire la "business continuity" non hanno fermato la spinta all'innovazione e alla digitalizzazione dei processi.

Nel 2020 è stata rilasciata la nuova **piattaforma di IOT** per tutte le società di distribuzione del Gruppo grazie alla quale viene rafforzata la capacità dell'azienda di telegestire non solo tutti i nuovi smart meter, ma anche le nuove componenti "smart" che stiamo installando lungo i **71.185 km di rete**. Tutti i dati raccolti dal "campo" oggi possono quindi essere analizzati con strumenti di Big Data e Analytics che abilitano ulteriori sviluppi di automazione e machine learning per garantire un servizio sempre più di qualità, sostenibile, efficiente e sicuro.

La digitalizzazione delle reti ha interessato gli Impianti di Prelievo Riduzione e Misura (IPRM) e i Gruppi di Riduzione (GRF, GRI) con l'installazione di **nuovi device IoT** basati sull'adozione di un nuovo standard di comunicazione "Protocollo IEC-104 Versione Italgas": una scelta strategica, adottata da tutti i nostri produttori di **Remote Terminal Unit**, che abilita la sostituzione degli apparati in **modalità seamless** indipendentemente dalla marca/modello.

La Digital Factory Italgas ha continuato a sviluppare nuove soluzioni a supporto della digitalizzazione della rete e della gestione del cliente finale. Tra le principali novità del 2020: **WorkOnSite** per la remotizzazione del processo di supervisione dei lavori presso i cantieri, **Smart Tracker** per la gestione ottimizzata del ciclo di vita dei nuovi contatori,

il nuovo portale con nuove funzionalità self-service per i clienti (sia B2B per le società di Vendita, che B2C per i clienti finali) e **ClickToGas** per digitalizzare e velocizzare il processo di preventivazione per nuovi allacciamenti o altre richieste del cliente.

Nell'ambito della digitalizzazione delle persone, abbiamo lanciato nel 2020 il progetto **Mac@Italgas** diventando così la prima grande azienda in Italia ad aver adottato **tecnologia Apple** su tutti i device in dotazione all'intera popolazione aziendale (iPhone, iPad, e Mac portatile) creando così un ecosistema completamente integrato e in grado di assicurare semplicità di utilizzo e di approccio alle nuove soluzioni digitali.

Principali dati operativi Gruppo Italgas

	2019	2020	VAR. ASS.	VAR. %
Contatori attivi (milioni)	7,573	7,595	0,0	0,3
Contatori installati (milioni)	8,464	8,515	0,1	0,6
Comuni in concessione per la distribuzione gas (nr)	1.816	1.826	10,0	0,6
Comuni in concessione per la distribuzione gas in esercizio (nr)	1.730	1.743	13,0	0,8
Rete di distribuzione (chilometri)	70.502	71.185	683,3	1,0
Gas vettoriato (milioni di metri cubi)	8.001	8.477	476,0	5,9

Investimenti

(MILIONI DI €)	2019	2020	VAR. ASS.	VAR. %
Distribuzione	463,0	569,0	106,0	22,9
Sviluppo e mantenimento Rete	360,6	455,8	95,2	26,4
- di cui digitalizzazione	39,7	84,9	45,2	
Nuove reti	102,4	113,1	10,7	10,5
- di cui Sardegna	82,8	100,7	17,9	21,6
Misura	179,5	120,8	(58,7)	(32,7)
Altri investimenti	97,5	87,7	(9,8)	(10,1)
- di cui Real Estate	32,4	41,7	9,3	28,7
- di cui ICT	25,8	25,4	(0,4)	(1,6)
- di cui effetto IFRS 16	39,4	26,5	(12,9)	(32,7)
	740,0	777,5	37,5	5,1

Risultati economici

Abbiamo dimostrato di saper continuare a generare solidi risultati economico-finanziari e operativi anche in un contesto di forte incertezza e instabilità, grazie alle azioni di efficientamento e di innovazione tecnologica intraprese.

Abbiamo portato avanti **importanti investimenti** orientati sul progressivo sviluppo e rinnovamento delle reti e degli impianti e sulla loro trasformazione digitale, in linea con il nostro Piano strategico.

Nel corso del 2020 sono stati posati 905 km di nuove condotte, a fronte dei circa 935 km del corrispondente periodo del 2019. In Sardegna l'attività di costruzione delle reti di distribuzione native digitali è proseguita con la posa di circa 334 km superando gli 806 km complessivi su un totale da realizzare di circa 1.100 km. Il piano di sostituzione dei contatori tradizionali con smart meter di ultima generazione è stato pressoché completato, salvo una quota marginale che sarà ultimata entro l'anno.

745 ML FLUSSO DI CASSA
DA ATTIVITÀ OPERATIVA

4.736,5 ML PFN

971,4 ML EBITDA
ADJUSTED

345,4 ML UTILE NETTO
ADJUSTED

Principali dati economici e patrimoniali

(MILIONI DI €)	2019	2020
Ricavi totali (*)	1.257,9	1.442,2
Ricavi totali <i>adjusted</i> (*)	1.257,9	1.333,8
Margine operativo lordo (**)	907,5	1.027,9
Margine operativo lordo <i>adjusted</i> (**)	907,5	971,4
Utile operativo (**)	516,0	603,3
Utile operativo <i>adjusted</i> (**)	516,0	546,8
Utile prima delle imposte	547,5	555,6
Utile prima delle imposte <i>adjusted</i>	479,9	499,1
Utile netto	423,6	403,6
Utile netto attribuibile al Gruppo	417,2	383,0
Utile netto <i>adjusted</i> (**)	351,6	364,0
Utile netto <i>adjusted</i> attribuibile al Gruppo (**)	345,2	345,4
Earning per share <i>adjusted</i> (***)	0,427	0,427

(*) I ricavi di costruzione e potenziamento delle infrastrutture di distribuzione, iscritti ai sensi dell'IFRIC 12 e rilevati in misura pari ai costi sostenuti (668,7 e 621,1 milioni di euro rispettivamente nel 2020 e 2019) sono esposti a diretta riduzione delle rispettive voci di costo.

(**) Il margine operativo lordo e l'utile operativo, nelle versioni *reported* e *adjusted*, e l'utile netto *adjusted* non sono misure di risultato previste dagli IFRS. Per la loro determinazione si rimanda a quanto esposto nel capitolo "Non - GAAP Measures" della presente relazione.

(***) L'indicatore è calcolato come il rapporto tra l'Utile netto *adjusted* attribuibile al Gruppo e il numero complessivo delle azioni pari a 809.135.502.

(MILIONI DI €)	31.12.2019	31.12.2020
Capitale investito netto al 31 dicembre	6.280,2	6.717,5
Patrimonio netto	1.794,9	1.981,0
<i>di cui Gruppo</i>	1.560,4	1.740,9
<i>di cui Terzi</i>	234,6	240,1
Indebitamento finanziario netto (*)	4.485,3	4.736,5

(*) Comprensivo degli effetti derivanti dai debiti finanziari ex IFRS 16 (76,3 milioni di euro e 74,7 milioni di euro rispettivamente nel 2020 e nel 2019).

Rispetto per l'ambiente

Adottiamo un approccio responsabile e trasparente per garantire la compatibilità tra le infrastrutture e il territorio, per gestire in modo efficiente le risorse energetiche e naturali e contenere l'impatto ambientale derivante dalle nostre attività e per tutelare la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti e del personale degli appaltatori coinvolti nelle attività operative.

I temi materiali legati agli impatti ambientali delle nostre attività e alla salute e sicurezza del lavoro sono riconducibili a:

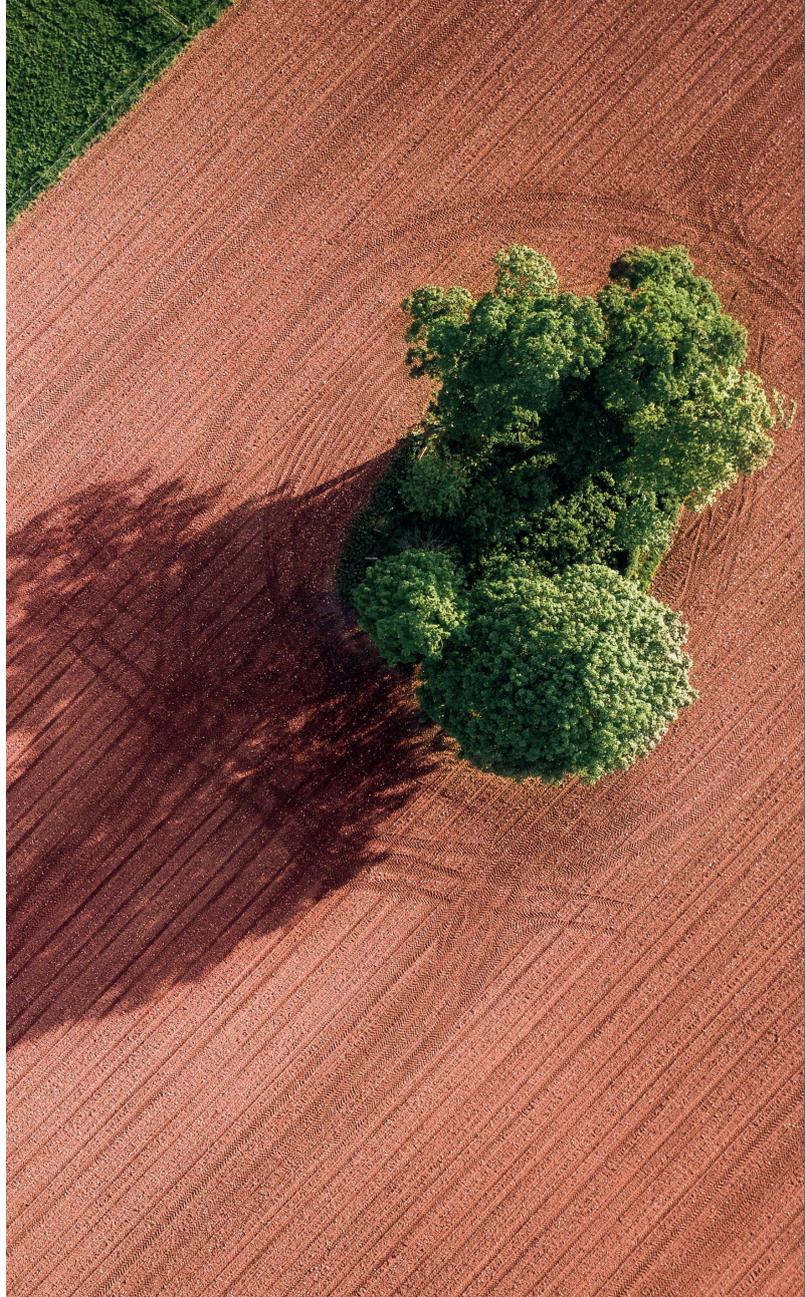
- Efficienza energetica
- Riduzione del carbon footprint
- Gestione dei rifiuti
- Tutela della salute e sicurezza sul lavoro

Gli impatti ambientali più significativi sono rappresentati dalle **emissioni di gas** naturale dalle reti di distribuzione e le emissioni che derivano dalla combustione del gas negli impianti di rete e quelle dei combustibili per le auto di servizio.

Altri impatti sono generati dai **rifiuti prodotti** dalle attività di costruzione e manutenzione delle reti e quelli provenienti dal recupero delle aree industriali dismesse.

La principale causa di infortunio sono gli **incidenti stradali**, in itinere e durante lo svolgimento delle attività operative.

La nostra costante attività di **ricerca e innovazione tecnologica** consente di sviluppare e adottare le migliori soluzioni per interagire con l'ambiente nel modo meno intrusivo e più sostenibile possibile.



11.953 tCO₂e EMISSIONI EVITATE

-97% DELLE EMISSIONI DI SCOPE 2

-54% DI INTENSITÀ ENERGETICA VS. 2019



Politica per la salute e sicurezza, l'ambiente, la qualità e l'energia

Abbiamo adottato una "Politica del Gruppo Italgas per la salute e sicurezza, l'ambiente, la qualità e l'energia", sviluppata in conformità alle normative in materia e alle migliori pratiche internazionali di settore e in coerenza con il Codice Etico, volta a valorizzare e tutelare le risorse umane e naturali, valori fondamentali per il Gruppo.

Tutte le società del Gruppo adottano la Politica per la gestione e lo sviluppo del proprio business e si impegnano a definire obiettivi e traguardi misurabili e periodicamente riesaminati, il tutto in coerenza con i principi guida qui espressi e con le strategie di sviluppo del Gruppo.

La politica è comunicata agli stakeholder in un'ottica di trasparenza e collaborazione. Di seguito alcuni degli obiettivi principali su cui si basa la Politica:

- **perseguire il miglioramento continuo** del sistema di gestione integrato, della qualità delle proprie prestazioni e di quelle dei propri partners, lungo l'intera catena del valore;
- **ridurre il numero di infortuni a zero**, eliminando i pericoli e riducendo i rischi, migliorando le prestazioni di salute e sicurezza, predisponendo luoghi di lavoro sicuri e salubri;
- **gestire responsabilmente** gli impatti ambientali significativi associati alle proprie attività;

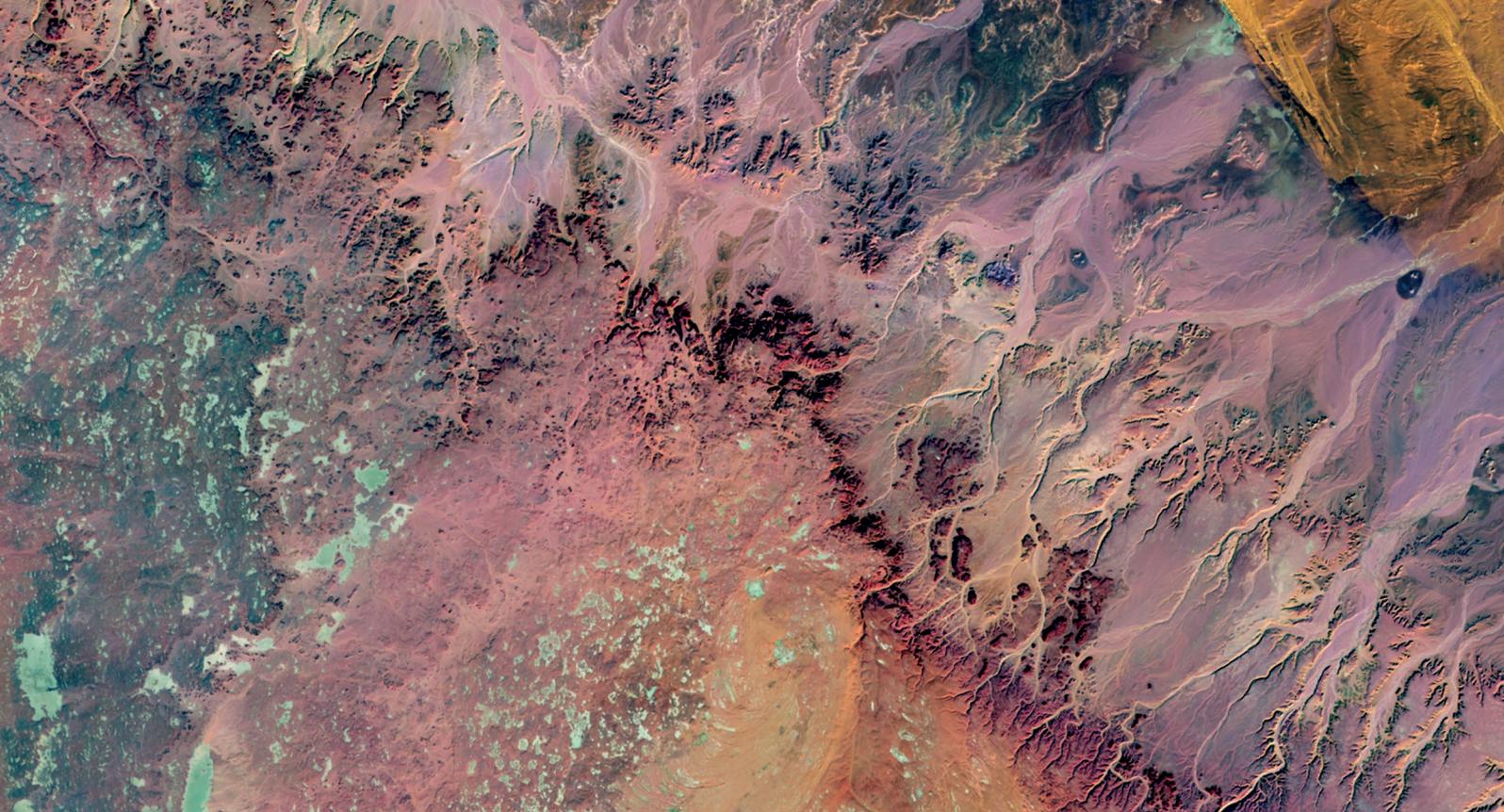
- **valorizzare le proprie persone** per la crescita del Gruppo, creando condizioni di lavoro che favoriscano l'inclusione, il coinvolgimento e la partecipazione;
- **gestire in modo sostenibile le risorse naturali** e l'utilizzo di energia necessarie al proprio scopo;
- **valorizzare l'interazione con gli stakeholder** promuovendo il confronto, il dialogo e il coinvolgimento con il territorio.

Con le verifiche svoltesi nel 2019 da parte dell'Ente di Certificazione DNV GL è stato confermato il mantenimento delle Certificazioni dei Sistemi di Gestione di Gruppo, in conformità alle sottoelencate norme internazionali e sono state conseguite le nuove certificazioni come da piano.

Mobilityweek

In occasione della Settimana Europea della Mobilità 2020 dal tema "Emissioni zero, mobilità per tutti", abbiamo introdotto ItalBIKE, un nuovo servizio di bike sharing inizialmente riservato ai dipendenti della sede di Milano e che sarà poi esteso gradualmente anche alle altre sedi aziendali. ItalBIKE consente al personale Italgas di noleggiare una delle biciclette messe a disposizione, prenotandola attraverso l'App Sherlock Bike.

Un'iniziativa che stimola i dipendenti a condurre uno stile di vita sano e a scegliere mezzi di trasporto green a beneficio della propria salute e di quella dell'ambiente. Un'iniziativa che si inserisce nel solco delle iniziative per la promozione del benessere dei dipendenti, nell'ambito delle quali abbiamo anche inaugurato una palestra per i dipendenti nella sede di Milano e ne ha realizzata un'altra nella nuova sede di Torino e una nella sede ristrutturata di Roma - Monte Mario.



italgas.it / [f](#) [in](#) [@](#) [t](#) [v](#)

