

POLITICA DI CORPORATE CITIZENSHIP

L'impegno di Italgas

Italgas è promotrice di uno sviluppo energetico capace di creare valore economico e sociale per la comunità e in generale per il Paese, grazie alla sua capillare presenza sul territorio. Attraverso la strategicità e la capillarità delle sue reti digitalizzate, il Gruppo contribuisce al processo di decarbonizzazione e transizione energetica, in ottica di net zero emissions.

Italgas opera principalmente nel settore della distribuzione del gas naturale in Italia, ma il suo impegno non si concretizza solo nel miglioramento continuo della rete e dei servizi, garantito dalla digitalizzazione delle sue infrastrutture che ha effetti positivi anche sul cliente finale, con cui incoraggia e alimenta un dialogo continuo e diretto. Il Gruppo collabora inoltre con enti, associazioni e fondazioni, organizzazioni no profit e altri soggetti del territorio per dare vita a eventi, progetti e iniziative in favore della tutela dell'ambiente, della divulgazione della cultura, dell'innovazione tecnologica e scientifica, della ricerca e della formazione.

Il Gruppo Italgas, in coerenza con i propri piani di crescita strategica e di sviluppo sostenibile, promuove e sostiene eventi e iniziative di carattere sociale, culturale e ambientale secondo criteri di trasparenza, correttezza e imparzialità verso tutti i soggetti con cui si relaziona a conferma del proprio impegno nei valori del dialogo, della collaborazione e dell'attenzione all'ambiente e al territorio.

La vicinanza al territorio è parte centrale della strategia di sostenibilità del Gruppo. Italgas è infatti consapevole dell'importanza dell'attività che svolge e del ruolo rilevante che ricopre rispetto al mercato, allo sviluppo economico e al benessere delle persone con cui lavora/collabora e delle comunità in cui è presente, in linea con quanto affermato anche nel Codice Etico e nella Politica di Sostenibilità di Gruppo.

Italgas, grazie alle sue attività strutturate di dialogo e ascolto degli stakeholder mira a identificare i bisogni delle comunità locali per poi attivare iniziative e progetti volti a soddisfare le aspettative dei suoi interlocutori. La necessità di dare una risposta efficace a queste sollecitazioni, unita alla complessità delle situazioni in cui Italgas si trova a operare, le sfide dello sviluppo sostenibile e la necessità di tenere in considerazione gli interessi di tutti gli stakeholder nei confronti dell'attività aziendale, ha spinto il Gruppo a dotarsi della presente Politica di Corporate Citizenship (la "Politica").

Con il termine Corporate Citizenship Italgas intende far riferimento al suo ruolo di “cittadino” attivo nella società con l’obiettivo di promuovere e tutelare i diritti civili e sociali, al fianco delle Istituzioni e di creare “public value”, tramite la collaborazione con attori sia pubblici, sia privati. Uno degli strumenti della politica di sostenibilità utilizzato a tal fine è la filantropia, a cui questa Policy fa riferimento.

L’attività filantropica di Italgas è coerente con la propria visione e attenzione per lo sviluppo sostenibile. Italgas si impegna pertanto a favorire e sostenere gli organismi che operano in favore della tutela dell’ambiente, della cultura, del sociale e della salvaguardia del territorio attivi in Italia e all’estero e nelle aree geografiche dove il Gruppo Italgas è presente con le proprie infrastrutture e/o con investimenti di sviluppo o potenziamento delle stesse.

L’intento della presente Politica è quello di definire con maggior chiarezza e in modo più strutturato l’ambito e la tipologia di iniziative rivolte a soddisfare i bisogni della collettività che il Gruppo vuole supportare, assicurandosi che queste siano correlate con le attività di Italgas. Nel quadro definito dai principi generali di trasparenza, onestà, correttezza, integrità e buona fede citati dal Codice Etico e dalla Politica di Corporate Compliance del Gruppo, la presente Politica assegna chiare responsabilità in merito alla gestione di liberalità, sponsorizzazioni e progetti territoriali in partnership con enti, associazioni e fondazioni, organizzazioni no profit e altri soggetti del territorio attivate a favore delle comunità locali (attività di “Corporate Citizenship”).

Principi generali

La costruzione di una cultura e di un approccio alla sostenibilità solidi sono parte integrante della gestione strategica e operativa di Italgas grazie ai quali la sostenibilità è integrata al business sia all’interno dei nostri processi che lungo l’intera catena del valore.

Per questo motivo, è fondamentale individuare le esigenze della comunità in cui l’azienda opera e che sono allineate ai nostri obiettivi aziendali, al fine di identificare quei progetti e quelle iniziative che rispondono a interessi condivisi. Riuscire ad essere riconosciuti nel territorio, incrementando la relazione con i contesti di riferimento e investendo nelle comunità in modo coerente e integrato al business permette di coniugare la competitività con la creazione di valore sociale nel lungo periodo e rappresenta un’importante opportunità tanto per il Gruppo quanto per tutti i suoi stakeholder.

Sin dalla sua fondazione, Italgas si è dedicata alla realizzazione di un’infrastruttura di eccellenza presente in gran parte del Paese ed è stata protagonista del processo di metanizzazione dell’Italia. La presenza capillare del Gruppo in Italia ha spinto la Società a sviluppare una capacità di interazione e ascolto, che l’hanno portata a porsi come obiettivo la sempre maggiore efficienza del servizio e la generazione e restituzione di valore al

territorio, inteso come sostegno continuativo alle comunità, supportando progetti e iniziative che garantiscano un valore concreto e duraturo. Oggi, Italgas vuole continuare ad accompagnare lo sviluppo economico e sociale delle comunità in cui opera e ritiene che le attività di Corporate Citizenship debbano essere selezionate tra quelle che possono meglio rispondere alle esigenze più avvertite dalla comunità ed emerse dal dialogo con la società civile, che rappresenta un valore fondamentale dell'azienda.

Obiettivo degli interventi

La strategia di Italgas si concretizza principalmente in cinque ambiti di intervento:

- Sensibilizzazione su temi del settore energetico e utilizzo responsabile delle risorse: un utilizzo efficiente e responsabile delle risorse energetiche è fondamentale per lo sviluppo sostenibile, come attore del settore Italgas deve avere un ruolo attivo nel miglioramento dell'efficienza energetica e nella promozione di un comportamento responsabile lungo tutta la catena del valore e da parte dei clienti finali
- Iniziative di formazione e educazione: l'importanza di poter contare su persone con le competenze necessarie per fornire un servizio di qualità rende necessario un impegno di Italgas verso il miglioramento del sistema educativo e formativo, al fine di garantire l'accesso ad una formazione universale e di qualità, con particolare riferimento alle competenze digitali
- Ambito artistico-culturale: attraverso il suo impegno nel preservare e valorizzare il patrimonio artistico e culturale, Italgas vuole instaurare un legame con il territorio e diffondere la cultura artistica, assicurando lo sviluppo del potenziale del patrimonio culturale italiano
- Inclusione e stili di vita sani attraverso lo sport: la promozione dei valori positivi associati allo sport e la diffusione di stili di vita sani si sposa con l'attenzione sempre alta di Italgas alla salute, alla sicurezza e alla valorizzazione delle diversità.
- l'orientamento alla parità di genere e iniziative volte a favorire l'empowerment femminile

Attraverso l'attivazione di iniziative di Corporate Citizenship in questi ambiti, Italgas si propone di contribuire al raggiungimento di specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) che costituiscono l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

utilizzo responsabile
delle risorse



iniziative di formazione
ed educazione



ambito artistico
culturale



inclusione attraverso
lo sport



orientamento alla
parità di genere



Criteri di scelta e gestione degli interventi

L'erogazione di liberalità, sponsorizzazioni e l'attivazione di progetti sul territorio sono assunte su base volontaria e tenendo conto delle capacità e degli obiettivi aziendali, al fine di rispondere efficacemente ai bisogni delle comunità locali.

Le attività di Corporate Citizenship sono realizzate nel rispetto dei principi e dei valori aziendali espressi nel Codice Etico, quali:

- sostenibilità;
- attenzione ai problemi ambientali;
- interesse alla divulgazione della cultura;
- contributo all'innovazione tecnologica e scientifica;
- sostegno alla formazione e alla ricerca;
- promozione del territorio.

In particolare, in sede di scelta, il Gruppo privilegia gli interventi che creano cultura e valore aggiunto per la comunità, nel rispetto delle tradizioni, in una logica di miglioramento continuo nel tempo e di sostenibilità.

La funzione responsabile per la gestione e il monitoraggio delle attività di Corporate Citizenship è la Funzione Comunicazione Esterna, di concerto con la Funzione Sostenibilità della Direzione Relazioni Esterne e Sostenibilità.

La gestione delle attività di Corporate Citizenship è normata internamente da una procedura che prevede che ciascuna proposta venga valutata, tramite un'istruttoria, in termini di:

- coerenza con il Codice Etico del Gruppo Italgas;
- sostenibilità dell'iniziativa;
- rapporto con il territorio e le comunità;
- garanzie di trasparenza nella realizzazione e nella rendicontazione della stessa.

Italgas si impegna a rendicontare e monitorare gli obiettivi, i target e le performance relativi alle attività di Corporate Citizenship all'interno di documenti aziendali pubblici messi a disposizione degli stakeholder.

In un'ottica di maggiore trasparenza, il monitoraggio delle performance e della portata delle attività di Corporate Citizenship è svolto secondo standard riconosciuti a livello internazionale (ad esempio facendo riferimento allo standard di classificazione e misurazione del modello del London Benchmarking Group), ai quali possono aggiungersi specifiche metodologie e indicatori di performance sviluppati internamente volti a valorizzare i benefici e gli impatti ottenuti grazie alle attività di Corporate Citizenship e a comunicare pubblicamente i risultati delle analisi svolte.

È vietato supportare attività:

- illegali;
- in conflitto con i valori del Gruppo, con i principi enunciati nel Codice Etico, con la Politica di Sostenibilità di Italgas e con i precetti del Modello di Organizzazione e Controllo ex D.lgs 231/2001;
- dannose per la percezione, la reputazione e l'immagine del Gruppo.

Tipologie di ulteriori contributi

Il sostegno alle comunità e ai territori di riferimento sono per Italgas obiettivi primari che la spingono ad un impegno continuativo e diversificato. Per questo motivo, il Gruppo incoraggia, in aggiunta al sostegno economico, la donazione di beni, anch'essa normata da una procedura interna, e contributi in termini di tempo dei dipendenti dell'azienda.

Per donazione di beni si intende la donazione di beni materiali ceduti con spirito di liberalità a enti, associazioni e istituzioni.

Il tempo dei dipendenti dell'azienda rappresenta un costo sostenuto dal Gruppo, che indirettamente supporta attività sociali (come, ad esempio, il volontariato d'impresa), poiché permette ai propri dipendenti di partecipare ad iniziative a scopo benefico durante l'orario di lavoro.

Diffusione e aggiornamento della Politica

Il Gruppo Italgas si impegna a valutare periodicamente la necessità di eventuali aggiornamenti della presente Politica in seguito a cambiamenti significativi legati alla strategia del Gruppo, ai bisogni della collettività, alle principali considerazioni emerse dal confronto con i propri stakeholder e ai risultati derivanti dalle attività di Corporate Citizenship.

Inoltre, il Gruppo si impegna a promuovere la conoscenza di questa Politica tra i dipendenti di Italgas e a darne evidenza pubblica a tutti gli stakeholder interessati tramite strumenti quali la propria Dichiarazione di carattere non finanziario e/o il sito internet di Gruppo.

Milano, 24 luglio 2024

**L'Amministratore Delegato
Paolo Gallo**