

## POLITICA DI SOSTENIBILITÀ E STAKEHOLDER ENGAGEMENT

### **Valori e pilastri della politica di sostenibilità**

Ogni giorno il lavoro degli uomini e delle donne di Italgas permette a milioni di persone di utilizzare una fonte di energia sostenibile, durevole, affidabile.

Un impegno ininterrotto, basato sulla competenza, efficienza, innovazione, qualità e sicurezza e ispirato alla trasparenza dell'agire quotidiano, all'integrità dei comportamenti e alla responsabilità verso le comunità servite.

Il purpose di Italgas è promuovere il contributo che le reti di distribuzione del gas possono offrire al processo di transizione energetica verso un'economia decarbonizzata e circolare grazie a una nuova generazione di infrastrutture digitali, all'impulso per lo sviluppo di gas rinnovabili come il biometano e l'idrogeno verde. Mira a garantire e migliorare la qualità del servizio, contribuire alla creazione di città più sostenibili e smart e generare valore a lungo termine per i clienti, il mercato, il territorio e tutti i suoi stakeholder, nel rispetto dell'ambiente. In tal modo, Italgas si impegna a contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e di quelli definiti dall'Unione Europea.

La vision di Italgas è quella di diventare un esempio di approccio sostenibile al business nel settore energetico.

Il Gruppo Italgas, integrando costantemente nel proprio modello di business i concetti di sostenibilità, punta a creare un valore duraturo per tutti i propri stakeholder, attraverso il dialogo continuo, la condivisione degli obiettivi e il rafforzamento di relazioni collaborative, trasparenti e professionali.

L'idea di sviluppo che persegue tiene quindi conto dei diritti di tutti gli interlocutori coinvolti nel processo di creazione di valore: Italgas punta a uno sviluppo economico e sociale che non comprometta il diritto delle generazioni che verranno di progettare il proprio futuro e si impegna per uno sviluppo che salvaguardi le persone e i loro diritti, tuteli l'ambiente, garantisca relazioni commerciali corrette e collaborative e supporti attivamente le comunità in cui si opera.

Il Gruppo Italgas, estendendo il proprio impegno lungo tutta la catena del valore, coinvolge anche soggetti esterni nel raggiungimento dei propri obiettivi: in quest'ottica, particolare attenzione è dedicata all'intera catena di fornitura, che deve necessariamente riconoscersi nei principi e valori di Italgas, rispettare i più elevati criteri internazionali di tutela dell'ambiente e dei diritti delle persone e condividere l'impegno attivo per il conseguimento degli obiettivi di sostenibilità.

La sostenibilità, intesa come sistema di valori e come pratiche operative che permea il funzionamento di tutte le funzioni aziendali, è integrata nella strategia di crescita di lungo periodo del Gruppo e viene attuata attraverso un piano pluriennale, denominato Piano di

Sostenibilità, che prevede obiettivi in ottica ESG (Environmental, Social e Governance) e un ciclo di valutazione di raggiungimento degli stessi, ispirato al principio del miglioramento continuo.

Il Piano di Sostenibilità, in coerente e costante evoluzione rispetto agli aggiornamenti del Piano Strategico, viene adeguato e articolato in azioni e progettualità capaci di concretizzare i cinque pilastri del Modello di sostenibilità aziendale:

- Sviluppare la cultura della sostenibilità
- Mettere le persone al centro
- Creare valore per il territorio e le comunità
- Creare valore per i clienti e per il mercato
- Contribuire all'efficienza e alla sicurezza del sistema energetico

#### Sviluppare la cultura della sostenibilità

Il Gruppo Italgas punta alla diffusione della cultura della sostenibilità dentro e fuori i confini aziendali.

Integra pienamente la sostenibilità nei propri processi di governance, promuove comportamenti collaborativi con i propri stakeholder basati su un'idea di rapporto di lungo periodo, valorizza la trasparenza dei comportamenti e combatte la corruzione in ogni forma.

Intende il proprio ruolo di leader nel settore della distribuzione del gas anche come alfiere dello sviluppo sostenibile, aderendo ai principali standard, linee guida e indici internazionali e mettendo a disposizione le proprie competenze e risorse per diffondere i temi della sostenibilità lungo la catena del valore, dai clienti ai fornitori.

S'impegna anche affinché i dipendenti siano sempre più consapevoli dell'importanza dei temi della sostenibilità per la vita aziendale e per la società nel suo complesso.

#### Mettere le persone al centro

La tutela dei diritti umani, della salute e sicurezza sul lavoro sono alla base dell'operare di Italgas, che riconosce, allo stesso tempo, la centralità dello sviluppo e valorizzazione del capitale umano per il raggiungimento dei propri obiettivi.

Punta a creare relazioni di lungo periodo col proprio personale, riconoscendo e tutelando i diritti dei lavoratori, potenziando il welfare aziendale, anche in un'ottica di migliore conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, promuove le diversità, si fa carico del benessere aziendale e della riduzione dello stress del personale.

#### Creare valore per il territorio e le comunità

Il Gruppo Italgas sostiene i territori in cui opera.

Supporta iniziative culturali, sportive e sociali nell'ottica della creazione di valore delle comunità in cui è presente.

Porta avanti progetti di rafforzamento delle competenze dei cittadini finalizzati alla riduzione del digital divide, al miglioramento della salute e sicurezza, e ad utilizzare consapevolmente ed in modo efficiente l'energia.

#### Creare valore per i clienti e per il mercato

Il Gruppo Italgas vuole costruire relazioni trasparenti e collaborative con tutti gli attori con cui intrattiene relazioni commerciali.

I propri servizi, soprattutto nella gestione della rete del gas, sono da sempre attenti all'affidabilità, qualità e sicurezza, per i cittadini e i lavoratori in particolare. Il lavoro continua con lo sguardo alle nuove sfide, per rendere i sistemi sicuri anche dal punto di vista della gestione delle informazioni e del trattamento dei dati personali.

Quest'ultimo è solo uno degli aspetti dell'innovazione e digitalizzazione, che sono i riferimenti costanti nella gestione degli impianti e dei sistemi tecnologici per creare sempre più valore sostenibile per gli stakeholder.

#### Contribuire all'efficienza e alla sicurezza del sistema energetico

Il Gruppo Italgas è pienamente impegnato nei processi di transizione energetica e di decarbonizzazione dell'economia dei consumi, promuove l'efficienza energetica nelle proprie attività, presso il mercato e i suoi stakeholder.

Valuta le implicazioni legate al cambiamento climatico per adeguare la propria strategia e mettere in atto adeguate misure per mitigare i rischi e, allo stesso tempo, poter operare come protagonisti del cambiamento.

È impegnato nella riduzione delle proprie emissioni di gas climalteranti e per l'utilizzo di gas a minor concentrazione di carbonio nelle reti di distribuzione.

La sostenibilità per Italgas passa anche dal miglior utilizzo delle risorse naturali e delle materie prime e, per questo, promuove l'utilizzo sostenibile delle risorse idriche, la riduzione dei rifiuti e il recupero dei materiali a partire dal concetto di economia circolare.

### **La Governance della sostenibilità**

Il sistema di governance di Italgas è strutturato per:

- integrare la sostenibilità nei più alti processi di governo;
- integrare la responsabilità, la gestione dei rischi e dei processi di controllo correlati alla sostenibilità nella struttura societaria;
- garantire il rispetto di principi e valori attraverso il coinvolgimento di tutta l'organizzazione.

Il Consiglio di Amministrazione definisce le strategie aziendali e di sostenibilità del Gruppo, a partire dall'impegno per la transizione energetica e la decarbonizzazione, ed è composto secondo criteri che valorizzino le diversità.

Inoltre, al suo interno sono stati individuati tre Comitati con rilevanti funzioni consultive e propositive anche in relazione a tematiche inerenti la Sostenibilità:

- il Comitato Sostenibilità, che supporta il Consiglio in relazione agli indirizzi, i processi, le iniziative e le attività tese a presidiare l'impegno della Società per lo sviluppo sostenibile lungo la catena del valore, esaminando e valutando, tra le altre, l'integrazione delle tematiche ESG nel Piano strategico e nel Sistema di Gestione dei rischi aziendali, nonché la disclosure, obbligatoria e volontaria, delle informazioni di carattere non finanziario, da sottoporre al Consiglio di Amministrazione, coordinandosi con il Comitato Controllo Rischi e Operazioni con Parti Correlate in relazione alla valutazione da parte di quest'ultimo dell'idoneità dell'informazione periodica, finanziaria e non finanziaria;
- il Comitato controllo rischi e operazioni con parti correlate, che supporta il Consiglio nelle valutazioni e decisioni relative anche ai processi attraversati trasversalmente dai temi della sostenibilità, quali quelle concernenti il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi nonché quelle relative all'approvazione della rendicontazione periodica, di carattere finanziario e non finanziario;
- il Comitato nomine e remunerazione, che si esprime anche, tra l'altro, in merito alla remunerazione degli amministratori, dei direttori generali, dei sindaci e dei dirigenti con responsabilità strategiche, integrando gli obiettivi di sostenibilità nelle politiche retributive del top management.

La gestione operativa delle tematiche di sostenibilità è assegnata ad un'unità aziendale specifica che ha il compito di:

- disegnare ed implementare il modello di sostenibilità insieme alle altre funzioni preposte del Gruppo,
- sovrintendere ai processi di stakeholder engagement,
- redigere l'informativa non finanziaria e monitorare, con le funzioni preposte, lo stato di avanzamento delle iniziative e di raggiungimento degli obiettivi e dei target di sostenibilità del Gruppo.

### **Le attività di stakeholder engagement**

Il dialogo e la condivisione degli obiettivi sono aspetti centrali per creare valore duraturo e relazioni mutuamente vantaggiose: per questo il Gruppo Italgas dedica particolare attenzione al processo di stakeholder engagement, che si articola nell'identificazione, prioritizzazione degli stakeholder (siano essi diretti od indiretti) e nel loro continuo coinvolgimento tramite le più opportune forme di dialogo.

Le attività periodiche svolte comprendono:

- aggiornamento delle potenziali categorie di stakeholder;
- valutazione della rilevanza delle stesse in base a specifici parametri;
- assegnazione del grado di priorità di ogni categoria di stakeholder e definizione di modalità di coinvolgimento mirate e calibrate per ciascuno di essi.

Il processo sopra descritto di prioritizzazione, determinata in base alla rilevanza per le attività aziendali e alla strategicità dello stakeholder, viene effettuato mediante una valutazione che si basa su diversi criteri, quali, ad esempio:

- contesto normativo, economico e di sostenibilità;
- strategia e aspetti di continuità operativa aziendale;
- rischi reputazionali e collegati alla gestione degli stakeholder.

Infine, a compendio della strategia organica di dialogo e coinvolgimento degli stakeholder, il Gruppo implementa un'attività di gestione dei rischi che emergono in relazione a tale analisi e che diventano oggetto di apposite azioni di mitigazione realizzate dalle funzioni aziendali preposte.

#### **Diffusione e aggiornamento della Politica**

Il Gruppo Italgas si impegna a valutare ogni diciotto mesi la necessità di eventuali aggiornamenti della presente Politica in seguito a cambiamenti significativi legati al contesto ed alla strategia di sostenibilità del Gruppo.

Inoltre, il Gruppo si impegna a promuovere la conoscenza di questa Politica tra i dipendenti di Italgas e a darne evidenza pubblica a tutti gli stakeholder interessati tramite strumenti quali la propria Dichiarazione di carattere non finanziario e il sito internet di Gruppo.

Milano, 6 luglio 2021

L'AMMINISTRATORE DELEGATO

Paolo Gallo