

Italgas apre una Innovation Antenna in Silicon Valley

- Il primo operatore della distribuzione del gas naturale in Italia e il terzo in Europa inaugura all'interno del "Mind the Bridge Innovation Center" di San Francisco un punto d'accesso privilegiato al mondo dell'innovazione degli Stati Uniti.
- Molteplici gli obiettivi della collaborazione con Mind the Bridge: entrare in contatto con le più interessanti startup americane, intercettare i trend tecnologici emergenti in specifici ambiti d'interesse e rafforzare posizionamento e capacità di scouting a livello internazionale.
- Il debutto ufficiale allo "Scaleup Summit" di San Francisco, in programma dal 17 al 21 ottobre, con un Bootcamp dedicato all'incontro con le realtà e i progetti ritenuti più strategici.

Milano, San Francisco, 13 settembre 2022 - [Italgas](#), primo operatore in Italia e terzo in Europa nella distribuzione del gas naturale, apre una **Innovation Antenna** in Silicon Valley, nell'ambito del "Mind the Bridge Innovation Center" di San Francisco.

L'iniziativa rientra nel programma "Ideas 4 Italgas" lanciato dalla Società nel 2020 e si rivolge alle migliori startup americane con il proposito di potenziare l'attività di ricerca e rafforzare il contributo dell'innovazione al miglioramento continuo delle performance del Gruppo.

La collaborazione con Mind the Bridge, società internazionale che fornisce consulenza e supporto per l'innovazione ad aziende e organizzazioni governative, mira infatti a creare per Italgas le condizioni ideali per entrare in contatto con le più **interessanti startup degli Stati Uniti**, intercettare i **trend tecnologici** emergenti in specifici ambiti d'interesse e rafforzare ulteriormente il posizionamento e la **capacità di scouting** sia in Silicon Valley sia a livello internazionale.

In queste settimane l'attività si concentrerà sull'individuazione di realtà e progetti potenzialmente in grado di rafforzare il percorso di trasformazione digitale che da tempo ha permeato ogni ambito e settore di Italgas. Il debutto ufficiale dell'Innovation Antenna avverrà al [MTB Scaleup Summit di San Francisco dal 17 al 21 ottobre prossimi](#), nell'ambito del quale è previsto anche un Bootcamp dedicato all'incontro con le startup ritenute di maggior interesse per il raggiungimento dei target di digitalizzazione, efficienza operativa e sostenibilità fissati nel Piano Strategico 2022-2028.

"Nel settore della distribuzione del gas, storicamente molto tradizionale - ha commentato l'Amministratore Delegato di Italgas Paolo Gallo - abbiamo fatto da apripista sul piano dell'innovazione tecnologica facendo leva su Digital Factory, open innovation e venture capital. Attraverso lo scouting continuo siamo entrati in contatto con realtà importanti che ci hanno permesso di crescere, innovare e potenziare il contributo alla transizione ecologica. Siamo per questo molto soddisfatti di poter rafforzare il presidio nel principale incubatore al mondo di innovazione, convinti che riusciremo a trarne ulteriore impulso per il nostro percorso di trasformazione".

*"Italgas è un esempio di azienda che ha investito in primis in un **nuovo mindset digitale**, partendo dalla mappatura capillare delle competenze presenti in azienda per poi coinvolgere le sue persone nei nuovi processi di innovazione - ha commentato Alberto Onetti, Chairman di Mind the Bridge - La prossima sfida è scalare la collaborazione con le startup in qualità e quantità. L'apertura di un'Antenna a San Francisco è un passo decisivo in questa direzione visto che permetterà ad Italgas di accedere direttamente alla fonte dell'innovazione, la Silicon Valley".*

###

Italgas

Italgas è il primo operatore in Italia nella distribuzione del gas e il terzo in Europa. Gestisce una rete di distribuzione che si estende complessivamente per circa 75.000 chilometri attraverso la quale, nel corso dell'ultimo anno, ha distribuito circa 9 miliardi di metri cubi di gas a 7,8 milioni di utenze. Il Gruppo è titolare di 1.899 concessioni, con una presenza storica nelle maggiori città del Paese tra cui Torino, Venezia, Firenze, Roma.

www.italgas.it

Mind the Bridge

Mind the Bridge è un'organizzazione internazionale che fornisce consulenza e supporto per l'innovazione ad aziende e organizzazioni governative. Con sede centrale a San Francisco (CA) e uffici a Barcellona, Londra, Milano, Los Angeles e Seoul, Mind the Bridge opera sin dal 2007 all'intersezione tra il mondo delle startup e quello delle corporate su scala globale: individua, filtra e lavora con oltre 10.000 startup ogni anno, supportando le grandi aziende internazionali nella loro ricerca di innovazione e progettando e gestendo per loro iniziative di Open Innovation. I risultati dell'attività di Mind the Bridge si traducono in accordi strategici con le startup (accordi commerciali, investimenti e/o acquisizioni).

Mind the Bridge, in collaborazione con l'International Chamber of Commerce (ICC), l'istituto che da 100 anni rappresenta oltre 45 milioni di imprese in tutto il mondo, organizza ogni anno i "Corporate Startup Stars Awards", la classifica delle aziende internazionali più attive nella collaborazione con le startup.

Infine, Mind the Bridge ha sviluppato una piattaforma basata sull'intelligenza artificiale che consente il business matching per startup e corporate e la promozione del portfolio per agenzie per l'innovazione e investitori (MTB Ecosystem).

www.mindthebridge.com | @MindTheBridge

Contatti stampa

Italgas

Claudio Urciuolo, Responsabile Ufficio Stampa

claudio.urciuolo@italgas.it

+39 3356430266

Mirko Cafaro, Ufficio Stampa

mirko.cafaro@italgas.it

+39 3316092084

Mind the Bridge

Serena Orizi, PR & Media Relations

sorizi@mindthebridge.com

+39 3204205558