Procurement Strategy di Italgas

Sustainable Procurement Strategy

1. Premessa e obiettivo

Il Procurement di Italgas opera come funzione strategica a supporto degli obiettivi industriali, economici, ambientali e sociali del Gruppo. La strategia è orientata alla creazione di valore sostenibile lungo l'intera catena di fornitura, attraverso l'integrazione dei principi ESG nei processi di sourcing, qualifica, valutazione, gestione e sviluppo dei fornitori.

Il Procurement Sostenibile rappresenta per il Gruppo la capacità di influenzare la nostra catena di fornitura affinché evolva e cresca avendo obiettivi e target condivisi. Questo principio ha permesso di chiarire sin da subito con la filiera, partendo dal portale fornitori Italgas, i requisiti necessari, la strategia ed i valori che ci si aspetta che i fornitori del Gruppo abbiano ed ha permesso di condividere la visione del Gruppo con un obiettivo di crescita chiaro.

Il presente documento descrive il modello con cui il Procurement integra e sviluppa questi principi nelle politiche, nei processi e nelle decisioni di acquisto, considerando competitività economica, sostenibilità ambientale, responsabilità sociale, etica, compliance, innovazione e resilienza della supply chain.

2. Vision

Essere Procurement innovativo, sostenibile e data-driven, capace di generare valore condiviso per Italgas, per gli stakeholder e per l'intero ecosistema della filiera, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi industriali e di Sostenibilità del Gruppo, investendo in formazione del proprio team e dei propri fornitori, siano essi di Beni, Materiali, Servizi e Lavori.

3. Principi guida

Le attività di Procurement si basano sui seguenti principi:

- **Trasparenza e Integrità** - Garantire processi di acquisto trasparenti, tracciabili e conformi alle normative applicabili;
- **Tutela dell'ambiente** - le decisioni di acquisto e nei processi di gestione dei fornitori, tengono conto dell'impatto ambientale;
- **Partnership e Collaborazione** - Sviluppare relazioni di lungo periodo con fornitori strategici, investendo in formazione ed in programmi di crescita monitorata, mettendo a disposizione leve condivise con gli stakeholder interni;

Via Carlo Bo, 11 - 20143 Milano
Italgas S.p.A.
Sede Sociale in Milano - n. azioni: 1.018.170.406 Capitale sociale Euro 1.260.434.799,04 i.v.
Registro Imprese di Milano - Codice Fiscale e Partita IVA 09540420966 - R.E.A Milano n. 2097057
Società aderente al "Gruppo IVA Italgas" P.I. 10538260968

- **Innovazione Continua** - Favorire l'adozione di tecnologie innovative, digitalizzazione e transizione energetica, sostenendo, ove necessario, percorsi di re-skilling e up-skilling delle competenze lungo la catena del valore;
- **Gestione del Rischio e della Sicurezza nei luoghi di lavoro** - Presidiare la continuità della supply chain e la resilienza operative della catena del valore, diffondendo una cultura della sicurezza fisica, informarica e cyber e che promuova comportamenti responsaibli tra tutti i lavoratori della propria catena di fornitura;
- **Sviluppo delle Competenze** - Investire nella crescita professionale delle persone e nella diffusione della cultura del Procurement sostenibile, sostenendo anche internamente ed esternamente percorsi di formazione, re-skilling e up-skilling delle competenze.

4. I Pilastri Strategici del Procurement Italgas

4.1 Innovation, Digitalization & Artificial Intelligence

Il Procurement promuove l'innovazione come leva di competitività e sostenibilità.

Gli obiettivi principali sono:

- digitalizzazione end-to-end dei processi di acquisto;
- utilizzo di strumenti avanzati di e-Procurement;
- sviluppo di Procurement Analytics;
- utilizzo dell'Intelligenza Artificiale e di agenti AI nei processi selezionati, nella modalità *human-in-the-loop* con obiettivo di ottimizzare i tempi di attraversamento e di conseguenza il Service Level per gli stakeholder interni;
- miglioramento continuo della qualità dei dati;
- collaborazione con startup e PMI innovative.

4.2 Compliance & Vendor Management 360°

Il Procurement assicura una gestione completa e strutturata del ciclo di vita dei fornitori.

Il modello **Vendor Management 360°** creato dal team Procurement nel corso degli anni ha l'obiettivo di monitorare la performance dei fornitori di Gruppo su vari ambiti. Gli ambiti inclusi della valutazione del Vendor Management sono relativi a:

Via Carlo Bo, 11 - 20143 Milano
Italgas S.p.A.
Sede Sociale in Milano - n. azioni: 1.018.170.406 Capitale sociale Euro 1.260.434.799,04 i.v.
Registro Imprese di Milano - Codice Fiscale e Partita IVA 09540420966 - R.E.A Milano n. 2097057
Società aderente al "Gruppo IVA Italgas" P.I. 10538260968

- valutazione economico-finanziaria;
- valutazione operativa;
- valutazione ESG;
- monitoraggio reputazionale e di compliance;
- valutazioni HSE e qualità;
- valutazione sicurezza Cyber.

Il modello contribuisce a garantire affidabilità, conformità normativa e miglioramento continuo della filiera; in parallelo al monitoraggio vengono svolti audit periodici dalla stessa funzione Procurement o in collaborazione con altre funzioni aziendali (esempio HSE) e terze parti per definire e monitorare lo sviluppo dei fornitori del Gruppo attraverso piani di miglioramento e crescita condivisi.

4.3 Business Continuity & Supply Chain Resilience

Il Procurement presidia i rischi lungo la catena di fornitura attraverso:

- monitoraggio dei materiali strategici e critici;
- analisi dei rischi di supply chain;
- qualificazione preventiva di fornitori alternativi;
- diversificazione delle fonti di approvvigionamento;
- scouting internazionale;
- monitoraggio continuo dei mercati e degli andamenti dei principali driver di costo.

L'obiettivo è garantire continuità operativa e sicurezza degli approvvigionamenti, monitorando i principali driver di mercato e gli andamenti macro-economici che possono avere impatto sulle catene di fornitura.

4.4 Cost Control, Synergies & Complexity Management

Il Procurement genera valore economico mediante alcune leve di seguito indicate:

- Total Cost of Ownership (TCO), lavorando in modo sinergico con gli stakeholder interni al fine di ottimizzare i costi non solo esterni, ma anche in una vista di total cost;
- consolidamento dei fabbisogni, facendo leva su economia di scala;

Via Carlo Bo, 11 - 20143 Milano
Italgas S.p.A.
Sede Sociale in Milano - n. azioni: 1.018.170.406 Capitale sociale Euro 1.260.434.799,04 i.v.
Registro Imprese di Milano - Codice Fiscale e Partita IVA 09540420966 - R.E.A Milano n. 2097057
Società aderente al "Gruppo IVA Italgas" P.I. 10538260968

- consolidamento delle sinergie di Gruppo, evidenziando best practices e scalando soluzioni ottimali;
- segmentazione delle categorie merceologiche, per un acquisto più puntuale e mirato coinvolgendo fornitori leader nei vari settori di business;
- ottimizzazione della gestione dei materiali e dei magazzini;
- strategie di negoziazione avanzate;
- gestione della complessità della supply chain.

4.5 Sustainable Value Creation

La sostenibilità rappresenta un elemento centrale della strategia di Procurement di Italgas, intesa come leva per sviluppare la crescita della propria filiera. Le principali direttrici di azione per il coinvolgimento dei fornitori includono criteri relativi a: monitoraggio dell'impatto climatico e ambientale e riduzione dell'impronta carbonica e dei consumi energetici, lo sviluppo delle comunità e dei propri dipendenti, la cura di una governance illuminata ed in continuo sviluppo in linea con i principi del Gruppo Italgas. Il procurement di Italgas si pone come obiettivo quello di monitorare l'intera catena del valore. Le leve di azioni sono così definite:

Leva Ambientale (Environment)

- monitoraggio delle emissioni (Scope 3);
- gestione dei rifiuti e monitoraggio della catena relativa ai centri di recupero;
- valorizzazione del tessuto imprenditoriale locale e di imprese ad elevato impatto sociale.

Leva Sociale (Social)

- promozione della diversità, equità e inclusione;
- tutela della salute e sicurezza lungo la filiera;
- programmi di sviluppo e formazione delle PMI (es. "Capacity Building");
- valorizzazione del tessuto imprenditoriale locale e di imprese ad elevato impatto sociale.

Leva Governance (Governance)

- monitoraggio dei requisiti etici e reputazionali;

Via Carlo Bo, 11 - 20143 Milano
Italgas S.p.A.
Sede Sociale in Milano - n. azioni: 1.018.170.406 Capitale sociale Euro 1.260.434.799,04 i.v.
Registro Imprese di Milano - Codice Fiscale e Partita IVA 09540420966 - R.E.A Milano n. 2097057
Società aderente al "Gruppo IVA Italgas" P.I. 10538260968

- rating di legalità;
- prevenzione della corruzione, attraverso attività di formazioni e coinvolgimento della catena di fornitura;
- requisiti di cybersecurity e sicurezza delle informazioni, attraverso un continuo aggiornamento ai principi aziendali e normative.

4.6 People & Procurement Excellence

Le persone costituiscono un fattore abilitante fondamentale. Il Procurement di Italgas, in collaborazione con la funzione HR e con collaborazioni esterni (Università o Istituti accreditati) promuove uno sviluppo continuo delle competenze, garantendo up-skilling o re-skilling, ove necessario. Gli strumenti utilizzati sono formazione specialistica su: tematiche quali competenze negoziali, cultura della sostenibilità, sviluppo manageriale e valorizzazione dei talenti, oltre che continua collaborazione con gli stakeholder interni.

5. Integrazione ESG nel processo di Procurement

I criteri ESG sono utilizzati nelle differenti fasi del processo di Procurement, come leva per selezionare, premiare e definire contenuti tecnici di gara. Le leve utilizzate dal team Procurement sono così definite:

- Criteri premianti ESG nelle gare e relative clausole contrattuali.
- Richieste di disclosure ambientale, energetica, sociale e di governance e valorizzazione delle stesse nella scelta dei vendor in fase di strategia.
- Verifiche su certificazioni ISO, rating di legalità, audit HSE/ESG e requisiti reputazionali.
- Misurazione delle emissioni Scope 3 e monitoraggio dell'andamento in fase contrattuale.

6. Governance e monitoraggio

Il Procurement assicura il monitoraggio periodico della strategia tramite indicatori economici e di livelli di servizio legati al puro processo di procurement. Indicatori relativi ai fornitori che presidiano la performance operativa, la performance di sostenibilità, la misurazione dell'impatto della crescita stessa dei fornitori, la gestione dei magazzini. Il procurement presidia la fase di execution dei contratti al fine di supportare gli stakeholder interni nell'applicazione delle clausole contrattuali, per una gestione condivisa dei fornitori.

Via Carlo Bo, 11 - 20143 Milano
Italgas S.p.A.
Sede Sociale in Milano - n. azioni: 1.018.170.406 Capitale sociale Euro 1.260.434.799,04 i.v.
Registro Imprese di Milano - Codice Fiscale e Partita IVA 09540420966 - R.E.A Milano n. 2097057
Società aderente al "Gruppo IVA Italgas" P.I. 10538260968

7. Principi e Leve per un Procurement Sostenibile

I principi e le leve identificate, coerenti con la Strategia del Gruppo, permettono al Procurement di Italgas di collegare i pilastri con la strategia stessa. Il Gruppo Italgas valorizza inoltre l'innovazione come leva abilitante della sostenibilità.

Principio / leva	Pillar collegati	Applicazione nella strategia Italgas
Accountability	Sustainable Value Creation; Compliance & Vendor Management 360°; Business Continuity & Resilience	Governo degli impatti economici, sociali e ambientali della catena di fornitura tramite monitoraggi, audit e piani di miglioramento.
Transparency	Digitalization & AI; Compliance & Vendor Management 360°; Cost Control & Synergies	Tracciabilità delle decisioni di acquisto, criteri chiari di qualifica e gara, utilizzo di piattaforme e dati per il monitoraggio. Gestione KPI interni.
Ethical Behaviour	Compliance & Vendor Management 360°; Sustainable Value Creation Plan	Presidio di legalità, integrità, anticorruzione, reputazione e correttezza nelle relazioni con i fornitori. Codice Etico e Regolamento dei Fornitori pubblici e regolarmente aggiornati.
Respect for Stakeholder Interests	Sustainable Value Creation Plan; People & Procurement Excellence; Partnership con fornitori strategici	Coinvolgimento di stakeholder interni, fornitori strategici, PMI e filiera nei programmi di sviluppo e sostenibilità, con workshop, webinar, supplier conferences e progetti di "Capacity Building".
Respect for the Rule of Law	Compliance & Vendor Management 360°; Business Continuity & Resilience	Applicazione delle normative vigenti, dei principi di concorrenza e delle procedure aziendali, avvalendosi di strumenti interni di due diligence reputazionali della filiera.
International Norms of Behaviour	Sustainable Value Creation Plan; Compliance & Vendor Management 360°	Promozione di standard internazionali e certificazioni su ambiente, energia, sicurezza, qualità, governance e responsabilità sociale. Requisiti inseriti in fase di qualifica e come fattori premianti nelle gare.
Human Rights	Sustainable Value Creation Plan; Vendor Management 360°	Attenzione a condizioni di lavoro, salute e sicurezza, pari opportunità, inclusione e requisiti sociali nella filiera.
Innovative Solutions - leva abilitante	Innovation, Digitalization & AI; Scouting internazionale; People & Excellence	Adozione di soluzioni digitali, analytics, AI e scouting di nuove tecnologie per migliorare efficacia e sostenibilità dei processi.

8. Impegno di Italgas e miglioramento continuo

Attraverso questa strategia, Italgas conferma il proprio impegno a promuovere un Procurement sostenibile, responsabile e innovativo, capace di creare valore duraturo per il Gruppo, le comunità, i fornitori e gli stakeholder. La strategia è riesaminata periodicamente sulla base delle performance misurate, delle evoluzioni normative, delle priorità ESG e delle esigenze industriali del Gruppo.

Via Carlo Bo, 11 - 20143 Milano
Italgas S.p.A.
Sede Sociale in Milano - n. azioni: 1.018.170.406 Capitale sociale Euro 1.260.434.799,04 i.v.
Registro Imprese di Milano - Codice Fiscale e Partita IVA 09540420966 - R.E.A Milano n. 2097057
Società aderente al "Gruppo IVA Italgas" P.I. 10538260968