Comunicato stampa

Italgas festeggia i 10 anni dal ritorno in Borsa e presenta la nuova identità visiva

Milano, 4 novembre 2026 – A dieci anni dal ritorno sul listino principale di Piazza Affari, oggi a Palazzo Mezzanotte, Italgas ha ripercorso le tappe di crescita e trasformazione che l'hanno condotta sino al ruolo di leader europeo nella distribuzione del gas. Alla presenza del Presidente **Paolo Ciocca** e dell'Amministratore Delegato di Borsa Italiana, **Fabrizio Testa**, l'AD **Paolo Gallo** ha illustrato i principali traguardi raggiunti dal Gruppo e svelato l**a nuova identità visiva del Gruppo Italgas.**

I numeri offrono un'istantanea del valore prodotto dal Gruppo in questi ultimi dieci anni. Il titolo, quotato a novembre 2016 al primo prezzo di 4,062 euro, ha raggiunto una quota superiore al doppio. **La capitalizzazione di Borsa è passata da poco più di 3 a oltre 9 miliardi di euro**. Agli azionisti sono stati distribuiti circa **2,5 miliardi di euro di dividendi** e chi ha investito nel titolo al momento della quotazione ha visto il proprio investimento quasi quadruplicare.

"*Dieci anni fa gli investitori hanno valutato una promessa* – **ha commentato il Presidente Italgas, Paolo Ciocca** – *Oggi possiamo dire di averla mantenuta. Italgas è un'azienda di sistema: chi investe nelle nostre reti sostiene la competitività del Paese e rafforza la creazione di valore per i nostri azionisti. In questi dieci anni i due obiettivi hanno sempre camminato insieme e questa è la misura del successo di un'infrastruttura strategica come la nostra, in grado di supportare la crescita di imprese, comunità e territori*".

"*Il percorso realizzato da Italgas in questi anni è nei risultati e nella dimensione internazionale raggiunta* – **ha detto l'Amministratore Delegato Italgas, Paolo Gallo** – *un gruppo attivo nel gas, nell'idrico, nell'efficienza energetica e nell'IT, primo operatore del gas in Europa e benchmark tecnologico a livello globale. Ci siamo arrivati con una scelta che sembrava lontana dal nostro core business: fare del digitale e dell'innovazione i motori del network. È così che abbiamo creato una piattaforma capace di accogliere nuove tecnologie, nuovi gas, nuovi business e nuovi mercati. Ogni acquisizione è stata integrata in questo modello, con immediati benefici, ogni impegno preso con il mercato e gli investitori è stato raggiunto andando oltre le attese. Abbiamo trasformato la crescita in valore per gli azionisti e per i territori ed è da questa piattaforma, potenziata dall'IA generativa, che parte la corsa ai prossimi dieci anni*".

Le reti del Gruppo servono circa **13 milioni di clienti in Italia e in Grecia** e il percorso dei prossimi anni è tracciato dal Piano Strategico 2026-2032. Nel complesso, **13 miliardi di euro di investimenti**, quasi il 15 per cento in più rispetto al piano precedente, una RAB attesa di 21,7 miliardi, un EBITDA di 3,3 miliardi al 2032 e una crescita dell'utile per azione superiore al 9 per cento annuo.

Le leve di sviluppo sono le gare d'ambito per la distribuzione gas, il biometano e i nuovi gas, l'intelligenza artificiale, già operativa nella gestione della rete, nei processi e nel rapporto con gli utenti finali. In parallelo prosegue la crescita internazionale: in Grecia, dove il Piano prevede un miliardo di euro di investimenti attraverso Enaon, e in Portogallo, dove a inizio ottobre Italgas ha firmato l'accordo vincolante per acquisire il 22,5 per cento di Floene, primo operatore della distribuzione gas del Paese, con circa 14.000 chilometri di rete e 1,1 milioni di clienti.

La nuova identità visiva

In chiusura di evento **la Società ha presentato il nuovo marchio di Italgas**. Il nome resta invariato. **Cambia il simbolo**, che supera la forma univoca della fiamma: nasce dall'incontro di tre elementi distinti, **nei colori blu, verde e giallo**, che convivono in un unico segno e possono ricordare foglie, gocce, fiamme, flussi. Forme diverse come le energie e le infrastrutture che il Gruppo gestisce oggi: le reti del gas e dell'acqua, i gas rinnovabili, le tecnologie digitali. Si rinnova anche il logotipo, ora in caratteri minuscoli, accompagnato da un nuovo sistema cromatico e tipografico. Il simbolo diventa il segno comune delle società del Gruppo, a partire da Italgas Reti. Un'identità che rappresenta la capacità del Gruppo di gestire, connettere e far evolvere forme diverse di energia e infrastrutture, conservando il legame con una storia iniziata a Torino nel 1837 che, il prossimo anno, compirà 190 anni.